

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК"
"СОЛОМБАЛЬСКИЙ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА"

ГОРОДСКОЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПО ВОСПИТАНИЮ И
ДОПОЛНИТЕЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ ГОРОДА
АРХАНГЕЛЬСКА

"СТРУНЫ ТВОРЧЕСТВА"

*(Из опыта работы педагогов дополнительно
образования детей города Архангельска)*

ВЫПУСК № 2

Часть I



АРХАНГЕЛЬСК
2012

Составитель: Иванова Виктория Юрьевна, методист
муниципального образовательного учреждения дополнительного
образования детей муниципального образования "Город Архангельск"
"Соломбальский Дом детского творчества"

В первой части сборника "Струны творчества" (выпуск № 2)
представлены материалы, содержащие анализ проектной,
исследовательской деятельности учреждений дополнительного
образования детей г. Архангельска, а также методические материалы по
работе с родителями и педагогами.

СОДЕРЖАНИЕ

Полоскова И. В. "Анализ реализации проекта опорного учреждения МБОУ ДОД "СДДТ" "Сопровождение педагогов УДОД по информационно-методическому, туристско-краеведческому направлению, музейному делу" за 2010–2011 учебный год"	4
Меньшина М. П. Анализ исследовательской работы на тему "АРТ-терапевтическое воздействие изобразительной деятельности на эмоциональные состояния младших школьников. Из опыта работы МБОУ ДОД ДПЦ "Радуга".....	8
Бахур Л. В. Материалы для проведения заседания методического объединения педагогов дополнительного образования по теме "Имидж педагога"	15
Данилова А. Б. Реализация регионального содержания в дополнительном образовании детей и подростков (из опыта работы МБОУ ДОД "СДДТ" г. Архангельска)	20
Слесарева Н. В. Методическая разработка родительского собрания "Пять языков любви или пять путей к сердцу ребёнка"	28
Порохина М. А. Методические рекомендации по организации экологического тура	42
Мымрина Т. В. Практика организации рекламной кампании в условиях МБОУ ДОД "СДДТ"	51
Кузнецова Т. А. Проект "Дети. Родители. Музей"	57
Добрынина Е. В., Воронцова О. В. Детская организация "Юность Архангельска": первые шаги"	64
Богаева Н. А. Роль самопрезентации в формировании имиджа педагога дополнительного образования"	68



"Анализ реализации проекта опорного учреждения МБОУ ДОД "СДДТ" "Сопровождение педагогов УДОД по информационно–методическому, туристско–краеведческому направлению, музейному делу" за 2010–2011 уч. г."

Полоскова Ирина Владимировна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе МБОУ ДОД "СДДТ"

Второй год в Соломбальском Доме детского творчества реализуется проект "Сопровождение педагогов УДОД по информационно–методическому, туристско–краеведческому направлению, музейному делу", рассчитанный на 3 года.

Цель проекта: создание модели сопровождения педагогов УДОД города по информационно–методическому, туристско–краеведческому направлению, музейному делу, способствующей повышению профессиональной компетентности в условиях реализации проекта.

Завершился подготовительный и переходный этап деятельности по проекту. Основными итогами этапов стало изменение системы информирования педагогических работников об осуществлении проекта через электронную почту, размещение информации на сайте УДОД, создание базы данных о педагогических и руководящих работниках УДОД на электронных носителях, организация профессионального консультирования участников образовательного процесса по актуальным проблемам научно–методической деятельности в соответствии с их информационными потребностями

С сентября 2011 года проект вышел на новый этап активных действий, целью которого является расширение информационного пространства, обучение и распространение опыта работы педагогов дополнительного образования города Архангельска.

Условно всех педагогических работников можно разделить на группы.

1. Педагоги туристско–краеведческого направления, руководители школьных музеев.

Для руководителей школьных музеев и педагогов туристско–краеведческого направления было организовано 4 практических

семинара "Исследовательская работа "Путь к успеху", "Способы экспонирования музейных предметов в зависимости от их значимости"", "Школьный музей и его возможности", "Музейные фонды. Картотека фондов. Методика работы". 1 круглый стол "Музей – это не прошлое, а будущее". В семинарах приняло участие 75 педагогических работников.

2. Педагоги дополнительного образования, заместители директоров по УВР, НМР.

Для данной категории педагогических работников проведён городской теоретический семинар по проблеме "Алгоритм разработки, порядок оформления и утверждения элективных курсов, авторских программ в сфере дополнительного образования детей". В рамках работы семинара был представлен опыт создания педагогами дополнительного образования из УДОД г. Архангельска авторских программ (5 выступающих). В семинаре приняло участие 22 педагога.

Для всех категорий педагогических работников ежегодно организуется городская методическая выставка–ярмарка "Программы. Технологии. Методики.". 2011 году в ярмарке приняло участие 97 педагогов из 6 учреждений дополнительного образования и 14 школ, 8 детских садов, представлено 92 методических материала, разработок занятий, программ. В этом году впервые в Ярмарке принимали участие педагоги ГОУ "ЦДО", ДЮЦ г. Северодвинска. Итоги ярмарки выставлялись на сайте департамента образования мэрии города Архангельска.

На всех методических мероприятиях, проводимых в рамках проекта, функционировала информационно–методическая выставка, где размещались авторские программы, конкурсные материалы педагогов–участников городского и областного конкурса профессионального мастерства, номинация "Сердце отдаю детям", педагогов – участников и победителей конкурса на премию мэра, методические сборники, созданные в УДОД г. Архангельска, проводилось консультирование по различным проблемам, в том числе посредством электронной почты были даны консультации педагогам УДОД Архангельской области: ГОУ "ЦДО" г. Архангельск, Дом творчества г. Онега, Дом детского творчества г. Мирный. (167)

В 2010-2011 году деятельность по проекту активно транслировалась на различных мероприятиях. На региональном уровне опыт учреждения по научно–методической и информационно–методической работе был представлен на творческих встречах с директорами УДОД Архангельской области, студентами САФУ,

отделения "Социальная работа", студентами ГОУ СПО АПК отделения "Дополнительное образование", "Начальное образование и воспитание" (71 чел.), на областном семинаре руководителей и специалистов школьных музеев. На муниципальном уровне перед директорами и заместителями директоров ОУ г. Архангельска.

Педагогическим работникам высшей категории, победителям конкурсов профессионального мастерства была представлена возможность для проведения мастер–классов (15), которые они давали на творческих встречах и семинарах.

Так же методическое сопровождение педагогов осуществлялось на сайте учреждений дополнительного образования www.centry.ucoz.ru, а именно в разделе "методический кабинет", где размещалась информация о проведении семинаров, конкурсов, планы работы опорного учреждения, программа "Декады молодого педагога", должностные инструкции педагогических работников, методические сборники, разработки занятий педагогов, локальные акты.

За отчётный период в проекте был задействован 451 педагогический работник из 42 образовательных учреждений города Архангельска и Архангельской области.

В рамках проекта успешно осуществляется редакционно-издательская деятельность. За 2010–2011 учебный год выпущен методический сборник "Струны творчества" (из опыта работы педагогов дополнительного образования детей города Архангельска), выпуск № 1, 2010 года, в который вошло 12 статей, разработок мастер–классов педагогов дополнительного образования г. Архангельска. Данное издание было представлено на городской выставке–ярмарке "Программы. Технологии. Методики", 2011, сайте УДОД. Уже подготовлены материалы к изданию 2 выпуска данного сборника. Напечатаны 4 статьи по туристско-краеведческому направлению, музейному делу в научно–методических сборниках:

"Воспитание патриотизма через познание своей Родины", автор Кузнецова Т. А., в информационно–методическом бюллетене департамента образования мэрии г. Архангельска, № 5, 2010 г.;

"Сохранение и развитие духовных, исторических, культурных ценностей и традиций Русского Севера через проектно-исследовательскую деятельность", автор Вершинина И. В., в каталоге проектов Ярмарки инноваций образовательных учреждений города Архангельска, 2010;

"Путешествие без карты и компаса", автор Кузнецова Т. А., в журнале о жизни Северного края "Известия Русского Севера", 2010 г.;

публикация образовательной историко-краеведческой программы "Салют. Победа!", авторы Кузнецова Т. А., Деревцова О. В., в информационно-методическом бюллетене департамента образования мэрии г. Архангельска, № 4, 2010 г.,

По итогам деятельности проекта проведён мониторинг удовлетворённости деятельностью опорного учреждения среди педагогов учреждений ДОД и руководителей школьных музеев. Результаты мониторинга:

– *уровень удовлетворённости педагогов: удовлетворены – 95,2%, недостаточно удовлетворены – 4,8%, причина – нужна методическая помощь педагогам-организаторам, не удовлетворены – 0%.*

Общие выводы:

2010–2011 учебном году изменилась в лучшую сторону организация и проведение методических мероприятий. Улучшилось информирование педагогических работников через сайт www.centry.ucoz.ru. На данном сайте активно работает виртуальный методический кабинет. Вне плана в рамках социального партнёрства организованы творческие встречи со слушателями курсов ГОУ АО ИППК РО, студентами АПК, САФУ. Повысилась педагогическая компетентность работников дополнительного образования в подготовке методических материалов для выступлений на семинарах и конференциях различного уровня.

Проблемы:

– нет достаточной технической возможности использования Интернета в полном объёме;

– загруженность педагогов.

Планы на 2001-2012 год:

– создание в Интернете сетевого сообщества педагогов дополнительного образования города Архангельска и педагогов других регионов;

– организация на базах учреждений дополнительного образования творческих встреч, круглых столов с педагогами УДОД, победителями ПНПО, грантополучателями;

– осуществление научно-методической поддержки педработников, ведущих экспериментальную, исследовательскую деятельность;

- предоставление лучших материалов для размещения в информационно–методических журналах на уровне региона и России;
- издание методических сборников из опыта работы специалистов сферы дополнительного образования детей по инновационной, проектной, экспериментальной и исследовательской деятельности.



**Анализ исследовательской работы на тему
"АРТ–терапевтическое воздействие
изобразительной деятельности на
эмоциональные состояния младших
школьников. Из опыта работы МБОУ
ДОД ДПЦ "Радуга"**

(Для методистов и педагогов по
изобразительной деятельности учреждений
дополнительного образования детей, а также
для учителей начального звена основной
школы)

***Меньшина Марина Петровна,**
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории,
методист МБОУ ДОД ДПЦ "Радуга"*

Развитие ребёнка тесно связано с особенностями мира его чувств и переживаний. Эмоции, с одной стороны, являются "индикатором" состояния ребёнка, с другой – сами существенным образом влияют на его подсознательные процессы и поведение, определяя направленность внимания, особенности восприятия окружающего мира, логику суждений.

Дети часто находятся "в плену эмоций", поскольку ещё не могут управлять своими чувствами, что может приводить к импульсивности поведения, осложнениям в общении со сверстниками и взрослыми. Особенно трудным для ребёнка бывает период, когда в его жизни происходят существенные изменения – например, он начинает ходить в школу. Требуется немало времени, чтобы ребёнок освоился в новой обстановке, привык к новому распорядку дня, к общению с ранее не знакомыми детьми, осознал требования учителей. Само по себе начало

систематического обучения для детей 6–7 лет сопряжено с большой нервно–психической нагрузкой, а тут ещё новые огорчения! Тревожит неуклонный рост случаев хронических заболеваний у детей – этому способствует, в том числе, и систематическое психоэмоциональное перенапряжение маленьких школьников. Физическое здоровье и моральное благополучие детей неразрывно связаны с созданием для них необходимых условий воспитания, образования, культурного и духовного развития. Одним из компонентов, формирующих единый "процесс здоровья", является эмоциональная составляющая – способность противостоять стрессам, адекватно оценивать эмоции окружающих, проявлять свои эмоции и управлять ими. Эмоциональная составляющая здоровья детей оказывает влияние на все остальные его компоненты.

Арт-терапия – метод лечения посредством художественного творчества. Сам термин "лечение" имеет здесь ещё один смысловой оттенок – избавление от чего-либо, что вполне соответствует коррекционным и реабилитационным функциям арт-терапии. В нашем случае имеется в виду избавление от эмоциональных нарушений у младших школьников. Метод арт-терапии можно отнести к наиболее древним и естественным формам коррекции эмоциональных состояний, которым многие люди пользуются самостоятельно, чтобы снять накопленное психическое напряжение, успокоиться, сосредоточиться. Случается так, что для некоторых людей – это единственный способ дать миру знать о себе, заявить о себе как о творческой личности. Предоставить такую возможность всем нуждающимся, и в первую очередь, детям – задача арт-терапии и изобразительной деятельности. Оба эти понятия (арт-терапию и изобразительную деятельность) можно считать тождественными: арт-терапия пользуется приёмами, средствами, материалами изобразительной деятельности, которая, в свою очередь, обладает неоспоримым арт-терапевтическим эффектом. В основе современного определения арт-терапии лежат понятия экспрессии, коммуникации, символизации, с действием которых и связано художественное творчество. Оно не имеет ограничений и противопоказаний, всегда ресурсно и позволяет раскрыть творческий потенциал ребёнка.

В младшем школьном возрасте существенно усложняется эмоционально–мотивационная сфера личности ребёнка. Такое усложнение приводит к возникновению внутренней жизни ребёнка – жизни переживаний. Проблема эмоционального самочувствия детей в семье и

образовательном учреждении является одной из самых актуальных, так как положительное эмоциональное состояние относится к числу важнейших условий развития личности ребёнка. Переживание – это такое состояние сознания или явление действительности, непосредственно представленное в сознании, при котором возникает собственное видение ситуации, и это проявляется в наличии ярких эмоций и чувств, направленных на неприятие, изменение себя или переосмысление собственного существования. Эти эмоции и чувства не только сопровождают процесс выбора мотивов и целей деятельности ребёнка, но и являются событиями его собственной жизни. Всякое переживание всегда есть переживание чего-либо, какой-либо ситуации. Изучая возрастные психологические особенности младших школьников, мы выявили эмоциональные нарушения, характерные для данного возрастного периода. Анализ психологической литературы позволяет выделить три группы нарушений в развитии эмоциональной сферы ребёнка: 1) расстройства настроения; 2) расстройства поведения; 3) нарушения психомоторики. К расстройствам настроения относятся такие состояния, как эйфория, дисфория, депрессия, тревожный синдром, страхи. К расстройствам поведения можно отнести демонстративность, гиперактивность и агрессивное поведение.

Нарушения эмоционального развития в младшем школьном возрасте могут быть обусловлены следующими причинами: если ребёнок систематически подвергается отрицательным оценкам со стороны взрослого, он вынужден вытеснять в бессознательное большое количество информации, поступающей из окружающей среды; при неблагоприятных отношениях со сверстниками возникают эмоциональные переживания, характеризующиеся остротой и длительностью: разочарование, обида, гнев; семейные конфликты, разные требования к ребёнку, непонимание его интересов могут вызвать негативные переживания. Нытье и жалобы могут служить сигналом того, что ребёнок эмоционально не удовлетворён, ему не хватает родительского внимания и тепла. Тогда как тесные, насыщенные эмоциональные контакты, при которых ребёнок является "объектом доброжелательного, но требовательного, оценочного отношения, формируют у него уверенно-оптимистические личностные ожидания".

В результате мы пришли к выводу, что причина возникновения эмоциональных нарушений у детей – в неудовлетворении потребностей (в любви, понимании, признании, уважении, успехе в учебной деятельности и др.). Вспышки агрессивного поведения, перепады

настроения для здорового ребёнка не характерны. Если ребёнок систематически подвергается отрицательным оценкам со стороны взрослого (учителей, родителей), он вынужден вытеснять в бессознательное большое количество информации, поступающей из окружающей среды. При неблагоприятных отношениях со сверстниками возникают эмоциональные переживания, характеризующиеся остротой и длительностью: разочарование, обида, гнев. Семейные конфликты, разные требования к ребёнку, непонимание его интересов так же могут вызвать негативные переживания.

Арт-терапевтическое воздействие изодетальности сегодня необходимо детям более, чем когда-либо раньше. Слишком многое в современном мире подавляет потребность ребёнка в творчестве. Долгие часы перед телевизором, механизмы для производства глупого искусства – ширпотреб и стрессы особенно враждебны для творчества. Это, отнюдь, не делает детей счастливыми. Монотонность школьной жизни, недостаточность ярких, красочных событий в ней, акцент на умственном развитии вступают в конфликт со способностью ребёнка бурно переживать происходящее, эмоционально реагировать на все события. Изобразительная деятельность помогает положительно влиять на эмоциональные состояния младших школьников. Это – своеобразное экспериментирование с художественными символами в качестве заместителей реальных объектов. Таким образом, вся творческая деятельность ребёнка является важным элементом его развития.

Достоинством арт-терапии является "язык" визуальной и пластической экспрессии. Согласно восточной мудрости, "картина может выразить то, что не выразит и тысяча слов". По мнению В.С. Мухиной и других исследователей, рисунок для детей является не искусством, а речью. Им свойственно стремление рисовать. Это – своеобразное экспериментирование с художественными символами в качестве заместителей реальных объектов. Посредством рисования реализуется потребность личности в самовыражении.

Арт-терапии в последнее время уделяется достаточно большое внимание, известно так же, что она – наиболее действенный метод психосоциальной работы с детьми: ребёнок ещё не обладает достаточным словарным запасом, чтобы выразить своё состояние, но он вполне может объясниться с помощью создания скульптуры или рисунка. Кроме того, созерцание собственного творческого продукта приносит ещё и эстетическое удовольствие. Однако нет данных о том, какое конкретно действие арт-терапия и изодетальность в частности оказывает

на эмоциональное состояние младших школьников. Каким именно образом и в каком направлении она влияет на различные эмоциональные нарушения. Мы провели исследование по изучению влияния изобразительной деятельности на эмоциональное состояние младших школьников.

Целью исследования стало изучение арт-терапевтического влияния изобразительной деятельности на эмоциональные состояния младших школьников. В качестве предмета исследования мы избрали процесс воздействия изобразительности на эмоциональные состояния младших школьников средствами арт-терапии. Гипотеза исследования предполагает, что систематически организованные по составленной нами программе занятия изобразительностью позволяют снять излишнее эмоциональное напряжение, избавить ребёнка от эмоциональных нарушений, таких как страхи, тревожность и агрессивность. Наше исследование является актуальным, так как позволяет выявить те эмоциональные нарушения младших школьников, которые могут быть скорректированы посредством изобразительной деятельности и могут улучшить общий эмоциональный фон ребёнка в начальной школе.

Исследование проводилось на базе Детского (подросткового) центра "Радуга" города Архангельска. В нем приняли участие 60 детей в возрасте от 6 до 11 лет (обучающиеся 1-х – 4-х классов), из числа которых нами были сформированы 3 группы детей. Первую экспериментальную группу составили обучающиеся 2-х классов, в течение 1,5 лет занимающиеся изобразительной деятельностью (20 человек). Вторая экспериментальная группа – обучающиеся 2-х классов, со "стажем" занятий изобразительностью 3 месяца (20 человек). Для оценки эффективности разработанной нами программы была создана третья, фоновая группа, состоящая из 20 обучающихся 4-х классов, не занимающиеся изобразительной деятельностью (не посещают кружки художественного творчества и не являются учащимися художественных школ).

В течение 1,5 лет с детьми первой экспериментальной группы проводились занятия по разработанной нами программе "Страна Фантазия" (лепка из различных материалов, способы декора изделий и основы изобразительности). Данная программа имеет своей целью обучение детей изобразительной деятельности и арт-терапевтическое воздействие (включает в себя большое количество тем, присутствующих в арсенале арт-терапевтов). В частности, тема "Рисунок в круге" перекликается с техниками, широко используемыми в арт-терапии.

Техника "Монотипия" полностью повторяет процесс создания цветowych пятен в арт-терапии. Коллективная творческая деятельность по созданию больших общих работ включает в себя совместное рисование детьми фона работы (пейзаж, космос и т.д.), лепку персонажей, сюжетов и размещение фигур на основе, что практически полностью повторяет процесс групповой работы в арт-терапии. По окончании эксперимента был проведён сравнительный анализ уровня тревожности и эмоциональных нарушений во всех трёх группах.

В качестве основной методики исследования эмоциональных состояний детей мы использовали "Тест школьной тревожности Филлипса" в интерпретации Истратовой О. Н. и Эксакусто Т. В., поскольку в начальной школе именно учёба становится для ребёнка ведущим видом деятельности, и большую часть времени он проводит в школе. А эмоциональное состояние ребёнка напрямую зависит от успехов или неудач в школьной жизни. Эта методика предназначена для детей младшего и среднего школьного возраста и позволяет оценить общую тревожность в школе, выявить страхи в отношении ситуации проверки знаний, несоответствия ожиданиям окружающих, страх самовыражения и другие. Методика представлена 58 вопросами, что позволяет оценить её как достаточно валидную, а ключевые вопросы практически исключают вероятность ошибки. Кроме того, методика Филлипса дополнена подробным описанием статистической обработки полученных данных.

В качестве дополнительной и проверочной методики мы применили графическую методику "Кактус". Эта методика предназначена для работы с детьми, начиная с трёхлетнего возраста. С её помощью можно "увидеть" состояние эмоциональной сферы ребёнка, отметить наличие агрессивности, её направленность, интенсивность и т.д.

Всего в ходе исследования нами было сделано свыше 4 тысяч измерений. Мы рассмотрели 60 анкет с вопросами по методике Филлипса и 60 рисуночных тестов по проективной методике "Кактус". Исследование показало следующие результаты:

На основании "Теста школьной тревожности Филлипса" мы выявили, что обучающиеся 2-х классов, в течение 1,5 лет занимавшиеся изобразительной деятельностью (первая экспериментальная группа), имеют значительно более низкие показатели уровня и характера тревожности, связанного со школой.

В результате проведённого нами исследования можно сделать следующие выводы: изобразительная деятельность оказывает благотворное влияние на общий эмоциональный фон младшего школьника. Исследование, проведённое в трёх группах, в котором приняли участие 60 обучающихся младших классов, показало: при систематически организованных занятиях изобразительностью за достаточно небольшой промежуток времени (в нашем эксперименте он составил 1,5 года) по специально разработанной программе у детей значительно снижаются показатели тревожности. А именно: те дети, которые в течение 1,5 лет занимались изобразительностью практически не испытывают страх самовыражения, не боятся не соответствовать ожиданиям окружающих, не испытывают тревоги по поводу оценок, даваемых окружением, у них также снижен показатель общей школьной тревожности и наблюдается достаточно высокая физиологическая сопротивляемость стрессу. Они более открыты и оптимистичны, уверены в себе и своих силах, менее агрессивны (а именно тревожность, страхи и агрессивность были определены нами как эмоциональные нарушения). Незначительное влияние наблюдается лишь в отношении страха ситуации проверки знаний: в первой экспериментальной группе этот показатель соответствует 50% (против 60% и 70% в сравнительной (второй экспериментальной) и фоновой группах, соответственно).

Предположение, заявленное в гипотезе, а именно, что систематически организованные по составленной нами программе занятия изобразительностью позволяют снять излишнее эмоциональное напряжение, избавить от эмоциональных нарушений, таких как страхи, тревожность и агрессивность, подтвердилось.

Популярность арт-терапии в последнее время вызывает разные мнения: по мнению одних – это панацея, других – модное веяние. Истина, как обычно, где-то посередине: в сознательном понимании методологии, теории, в научно-обоснованной практике "психологического врачевания личности" средствами художественного творчества. Изобразительная деятельность, как показывает практика, сопровождается терапевтическими эффектами. Искусство, само по себе, обладает целительным действием. Эти исходные тезисы прозрачны и понятны, что создаёт иллюзию простоты и доступности в освоении и применении метода. Хотя, на самом деле, арт-терапия – на редкость сложное, многогранное, глубинное по своему эмоциональному воздействию и, вместе с тем, необычайно интересное явление, в котором будет сделано ещё не одно научное открытие. На примере практического

исследования мы показали, каким образом изобразительная деятельность влияет на эмоциональные состояния младших школьников. В результате, мы выявили: изобразительная деятельность оказывает благотворное влияние на общий эмоциональный фон младшего школьника. При систематически организованных занятиях творческой деятельностью у детей значительно снижаются показатели общей школьной тревожности и наблюдается достаточно высокая физиологическая сопротивляемость стрессу. Они более открыты и оптимистичны, уверены в себе и своих силах, менее агрессивны.

Использование изобразительной деятельности в арт-терапии позволяет каждому ребёнку творить свою жизнь в буквальном смысле слова: лепить счастье, рисовать печаль или настроение. Символический язык создаваемых в процессе изобразительной деятельности образов позволяет свободно выражать свои страхи, желания, внутренние конфликты, приятные и неприятные воспоминания, взаимодействовать с ними и, таким образом, отреагировать свои негативные эмоции.



**Материалы для проведения заседания
методического объединения педагогов
дополнительного образования по теме
"Имидж педагога"**

***Бахур Людмила Владимировна, методист
I квалификационной категории МБОУ ДОД "ЦТТ"***

Понятие "имидж" может быть применимо не только к человеку, но и к организации, городу, даже к стране. Так что имидж любого образовательного учреждения будет определяться и имиджем педагогов и иных сотрудников, работающих в нём.

Понятия имиджа. Понятие "имидж" появилось в нашем языке в конце 80-х годов. В переводе с французского и английского языков оно обозначает "**образ**". Причём под "образом" нужно понимать не только визуальный, зрительный образ (вид, облик), но и образ мышления, действий, поступков. Это и умение общаться, искусство говорить и, особенно, умение слушать. Правильно выбранный тон разговора, тембр голоса, изящество движений во многом определяет тот образ, в котором мы предстаём перед обучающимися и коллегами. Вместе с тактом,

образованием, деловыми качествами наша внешность является либо продолжением наших достоинств, либо ещё одной отрицательной чертой, мешающей жизни и карьере. Таким образом, чаще всего понятие "имидж" расшифровывается как **сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо.**

Имидж – это стиль, который обусловлен внутренним содержанием.

Имидж – своеобразный человеческий инструментарий, помогающий выстраивать отношения с окружающими.

Имидж – понятие, применимое: к человеку (персональный имидж), организации (корпоративный имидж), социальной позиции (имидж политического деятеля), профессии (имидж педагога), образованию (имидж выпускника МГУ) и, наконец... к вещам ("Мерседес" – не просто машина!).

Классификация имиджа. Имидж может быть **положительным или отрицательным**, кроме **личностного имиджа может быть профессиональным** (это по роду деятельности). Например, профессиональный имидж политического деятеля, врача, педагога. Имидж может быть групповым, как обобщённая социальная характеристика. Существует и возрастной имидж.

В обыденном понимании слово имидж употребляется по отношению к человеку в двух смыслах: **как внешний вид человека и как его репутация.** На самом деле эти две грани образа слиты. Мы наблюдаем внешний вид, а оцениваем репутацию! Можно сказать, что имидж — это образ, включающий внутренние и внешние характеристики.

Составляющие имиджа. В научной литературе по имиджелогии (А. Ю. Панасюк, Г. Г. Почепцов, В. М. Шепель и др.) выделяются следующие составляющие имиджа или их классификация: **средовый имидж, габитарный имидж, овеществлённый имидж, вербальный имидж, кинетический имидж.** **Средовый** имидж предполагает характеристику человека по искусственной среде его обитания – по его кабинету, жилищу, автомобилю и т.д. Понятно, что созданная человеком среда обитания зависит от множества факторов, которые не всегда подвластны нашим желаниям. **Габитарный** имидж – это характеристика человека по его собственной внешности – по костюму, макияжу, причёске и т.д.

Кто же создаёт имидж? Во-первых, сам человек, который продумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить. Во-вторых, имиджмейкеры – профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов и т.п. В-третьих, большую роль в создании имиджа играют средства массовой информации – печать, радио, телевидение. В-четвертых, его создают и окружающие люди – друзья, родные, сотрудники.

Многие думают, что имидж необходим только политикам и бизнесменам, менеджерам, общественным деятелям. Это неверно. **Имиджология – наука о технологии личного обаяния** – считает, что своим имиджем необходимо заниматься всем, чья профессиональная деятельность связана с людьми. Для педагогов, чья деятельность реализуется главным образом в общении с людьми, проблема имиджа имеет особо важное значение.

Имидж педагога – эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими (А.А. Калюжный).

Но в педагогической сфере далеко не все озабочены тем, какое впечатление они производят на окружающих. Педагоги слишком занижают значение своего имиджа.

Однако нельзя забывать о том, что одним из результатов восприятия педагога воспитанником является формирование образа педагога. Имидж есть у каждого педагога вне зависимости от его личных взглядов на эту тему.

Современными отечественными исследователями выявлено противоречие в значимости личностного имиджа педагога для учеников и учителей.

Поданным Е. Русской, в списке десяти профессионально значимых качеств учителя в конце XX столетия имидж занимает **второе место с точки зрения детей и лишь восьмое – с точки зрения самих учителей**. В современной литературе по имиджологии имидж педагога рассматривается как важный аспект его профессионализма и средство педагогического влияния на школьников. Он раскрывается в двух планах: **во-первых, с точки зрения требований к учителю со стороны общества** (каким оно себе представляет педагога как просветителя и носителя нравственного опыта); **во-вторых, с позиций учителя – каким**

он стремится представить себя детям, что он хочет о себе заявить обществу. Имидж педагога проявляется в некоторой обобщённой форме, которая может содержать следующие **структурные компоненты: индивидуальные характеристики, личностные, коммуникативные, деятельностные и внешнеповеденческие.** В образе конкретного педагога соединяются индивидуальный, профессиональный и возрастной имиджи. Окружающие выносят суждения как о личностных, возрастных, половых, так и о чисто профессиональных качествах педагога. Общество, порождая требования к профессиональному имиджу педагога, влияет на его содержание. Но из поколения в поколение неизменными остаются такие качества идеального педагога, как любовь к детям, доброжелательность, искренность, умение общаться. Данные, полученные В. М. Шепелем, специалистом по имиджологии, автором многих книг по имиджологии, в результате анкетирования школьных учителей и учеников, которым предлагалось создать образ учителя, ранжируя 58 качеств, примечательны тем, что **такому качеству, как любовь к детям, школьники определили одно из первых, а педагоги — 28-е место.** Первый же десяток качеств — это обычный набор клише: творческое отношение к делу, знание предмета и т.д.

Структура профессионального имиджа. В структуре имиджа профессионала, предложенной доктором психологических наук Л.М. Митиной, выделены **внешний, процессуальный и внутренний компоненты.** Внешняя составляющая включает мимику, жесты, тембр и силу голоса, костюм, манеры, походку. **Внешний** (мимика, жесты, тембр и сила голоса, костюм, манера, походка). **Внутренний** (внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом). **Процессуальный** (формы общения, как профессионализм, пластичность, выразительность и т.д.; приёмы вербального и невербального проявления чувств). **Внутренний образ** — это прежде всего культура педагога, непосредственность и свобода, обаяние, эмоциональность, игра воображения, изящество, обратный путь постановки и решения проблем, ассоциативное видение, неожиданные яркие ходы в сценарии урока, внутренний настрой на творчество, самообладание в условиях публичности и многие другие составляющие. **Внешний образ** — это техника игры и игровая подача, особые формы выражения своего отношения к материалу, передача своего эмоционального отношения к действительности, владение умением самопрезентации, выведение обучающихся на игровой уровень, умелая режиссура всего хода занятия.

Внешний облик. Профессия педагог – особенная. Педагоги – это те люди, которые всегда на виду, рядом с ними всегда находятся родители, обучающиеся, коллеги. Формируя стратегию и тактику самоподдачи, необходимо учитывать, **что 85% людей строят своё первое впечатление на основе внешнего облика человека** (по данным Н. В. Панферова, доктора психологических наук). Внешний вид педагога, безусловно, может создать рабочее или нерабочее настроение на занятии, способствовать или препятствовать взаимопониманию, облегчая или затрудняя педагогическое общение. Если внешность педагога привлекательна, ему легче склонить на свою сторону собеседника или аудиторию. Точно также можно оттолкнуть от себя людей неприглядным внешним видом.

"Хорошо одетый человек тот, кто считается с собой и с другими" (французские дизайнеры–модельеры).

Коммуникативный имидж.

- "Заговори, чтобы я тебя увидел" (Сократ).
- "Заберите у меня все, чем я обладаю. Но оставьте мне мою речь. И скоро я обрету все, что имел." (Даниэл Уэбстер).

Коммуникативный имидж объединяет все вербальные и невербальные особенности общения педагога. Однако если речь педагога является предметом его постоянного анализа, визуально воспринимаемая информация часто остаётся на периферии сознания. Общаясь с обучающимися, педагог не должен забывать и о тоне, которым он разговаривает. От этого зависит не только эмоциональное состояние детей, но и их работоспособность. Доказано, что **35% информации человек получает при словесном (вербальном) общении и 65% – при невербальном.** Так называемый "невербальный" имидж связан с тем, насколько мы обладаем приятными манерами, под которыми подразумеваются жесты, мимика, поза. Хорошие манеры помогают быстро адаптироваться в любой обстановке, упрощают установление коммуникационных связей с людьми.

Психолого-педагогические принципы имиджа. Успешное применение имиджа предполагает знание исходных психолого-педагогических принципов, обуславливающих его: **принцип гармонии визуального образа, принцип коммуникативности** (многообразия форм и способов информационного взаимодействия), **принцип саморегуляции и ортобиоза** (наука о технологии самосбережения тела и души), **принцип речевого воздействия.** Они выступают в роли

постоянных факторов, искусно воплощённых в разнообразных формах и методах совершенствования профессионального мастерства педагога.

Литература

1. Вилсон Г. Язык жестов – путь к успеху – СПб: Изд-во "Питер", 2000. – 224 с.
2. Капустина З. Имидж современного педагога //Учитель. – 2006 – № 1. – С.59-61.
3. Оводова А. Г. "Имидж современного педагога" //Начальная школа плюс до и после. – 2004 – №5. – С.80.
4. Перельгина Е. Б. Психология имиджа: Учеб. пособие / Е.Б. Перельгина. – М.: Изд-во "Аспект Пресс", 2002. – 223 с.
5. Пиз Алан. Язык телодвижений: как читать мысли других по их жестам – Нижний Новгород: Изд-во "Ай Кью", 1992. – 268 с.
6. Скаженик Е. Н. Практикум по деловому общению: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005.
7. Таранов П. С. Золотая книга руководителя. – М.: Изд-во "Агентство "ФАИР", 1996. – 496 с.
8. Яковлев С. Имидж учителя: каким ему быть? О стиле педагогических отношений с учащимися//Учитель. – 1999. – №1. – С. 64-69.

Реализация регионального содержания в дополнительном образовании детей и подростков (из опыта работы МБОУ ДОД "СДДТ" г. Архангельска)

Данилова Алена Борисовна,

*заместитель директора по научно-методической работе
МБОУ ДОД "СДДТ"*

Одна из главных задач современного образования – научить детей ценить, сохранять и развивать богатую историю и культуру народов России, ибо мировой исторический опыт показывает, что утрата языка, культурных и национальных особенностей равносильна не только потере своего прошлого, но и лишению себя будущего.

Сегодня никто не сомневается, что дополнительное образование детей – наиболее благоприятное образовательное пространство для педагогически последовательной регионализации учебно-воспитательного процесса. Во-первых, для обеспечения высокого

качества современного образования учебно-воспитательный процесс должен обязательно строиться на деятельностно-практической основе. Деятельностно-практический подход, который предполагает категорический уход от усвоения обучающимися готовых знаний, ориентирует детей на поисково-исследовательскую работу. А дополнительное образование по самой своей сути – поисково-ориентированное, развивающее у детей пытливость ума, творческое мышление и воображение, стремление познать и преобразовать окружающий мир "по законам красоты". Во-вторых, система дополнительного образования на сегодняшний день накопила богатейший опыт по использованию краеведческого принципа в работе с детьми.

В практике работы МБОУ ДОД "СДДТ" (Далее Дом творчества) г. Архангельска успешно реализуется национально-региональный компонент в обучении и воспитании детей и подростков. Необходимость этой работы диктуется тем, что Архангельская область – неотъемлемый регион России со сложившимися природно-климатическими, экономическими, социокультурными и историческими особенностями.

Основная *цель* введения региональной составляющей в учебно-воспитательный процесс – стремление в содержательно-смысловом плане приблизить к ребёнку его "малую родину", обеспечить обучающихся знаниями, умениями и навыками, необходимыми для успешной социализации, так сказать, по месту жительства.

Одна из приоритетных *задач* Дома творчества – построить свою работу таким образом, чтобы реализация регионального содержания в учебно-воспитательном процессе отвечала принципу систематичности, состоящем в целенаправленном, запланированном характере использования краеведческого материала в разных направлениях деятельности.

Главные *принципы* реализации регионального содержания в деятельности Дома творчества:

– принцип региональности – ориентация на учёт особенностей Архангельской области в учебно-воспитательном процессе;

– принцип гуманизации – широкое включение в содержание образования знаний о человеке, формирование гуманистического мировоззрения, создание условий для самопознания, самореализации развивающейся личности в условиях проживания в данном регионе;

– принцип историзма – раскрытие исторической обусловленности явлений и процессов, происходящих в природе и обществе нашего края;

– принцип комплексности и интегративности – объединение различных аспектов содержания образования, краеведческого материала по разным направлениям деятельности в единое целое с учётом задач и потребностей региона;

– принцип экологизации – воспитание экологически образованной личности, осознающей особенности и особую остроту экологической ситуации в Архангельской области, ответственность перед современным и будущими поколениями за сохранение и улучшение природы родного края.

Организация изучения регионального компонента в образовательной деятельности Дома творчества осуществляется по нескольким *направлениям*:

– реализация дополнительных образовательных программ (в том числе образовательные программы, в учебно-тематический план которых входят разделы, связанные с историей и культурой Русского Севера);

– реализация образовательных историко-краеведческих программ;

– реализация образовательных туристско-краеведческих программ;

– проектно-исследовательская деятельность;

– работа музея;

– культурно–досуговая деятельность;

– взаимодействие с ФГУК "Архангельский государственный музей деревянного зодчества и народного искусства "Малые Корелы";

– издательская деятельность;

– информационно–методическое сопровождение педагогов.

Образцовый детский коллектив фольклорной студии "Северное сияние" осуществляет деятельность по авторской комплексной образовательной программе "Радоница", срок реализации которой 5 лет, возраст обучающихся – 7-14 лет.

Новизна и основные отличия данной программы от аналогичных заключается в том, что содержание объединяет все разделы народной культуры: музыкальный, поэтический, игровой, трудовой, обрядовый. Предусматривает развитие вокальных данных ребёнка, его знакомство с элементами народной хореографии и театрального мастерства. Основное

направление деятельности – изучение фольклора Русского Севера. Программа состоит из 2-х курсов: 1-й курс – "Народное пение. Сценическое мастерство" (включает в себя сведения о песенном фольклоре, устном народном творчестве Архангельского края, этнографические и исторические знания, связанные с исследованиями песенного творчества, его роли в культуре. Обучающие изучают старинные северные песни-частушки, заклички, колядки, величальные песни и т.д.); 2-й курс – "Народная хореография" (включает сведения о танцевальном фольклоре, этнографические и хореографические описания, раскрывающие значение народного танцевального искусства. Обучающиеся разучивают кадрили, хороводы, знакомятся с игровым фольклором, осуществляют театрализованные обрядовые действия и т.д.).

В учебном процессе важная роль отводится воспитательной работе. Это не только экскурсии, посещение выставок, театров, концертов, но и участие детей в реализации проектов. На протяжении нескольких лет претворяются в жизнь проекты "Твори добро", который направлен на воспитание экологической культуры современных школьников, и "Поморская слобода", в основу которого положена организация совместной деятельности воспитанников фольклорной студии "Северное сияние", их родителей, автономии поморов Архангельской области, фольклорных коллективов разных землячеств Архангельской области. Встречи проходят в нетрадиционной форме: "Кузьминские посиделки", "Рождественское чаепитие", "Пасхальная трапеза", "Съезжий праздник" и др.

Очень важную роль в деятельности данного творческого коллектива играют этнографические экспедиции, которые организуются и проводятся с 1998 года.

Воспитанники образцового детского коллектива фольклорной студии "Северное сияние" являются лауреатами и дипломантами фестивалей и творческих конкурсов различного уровня: II Международного фестиваля–конкурса детского и юношеского творчества "Творческие открытия"; I Всероссийского фестиваля памяти Н. Мешко; Всероссийского Конкурса чтецов "Языка нашего небесна красота"; Международного конкурса "Хранители"; Суперфинала международного проекта "Салют талантов" и многих других.

Творческое объединение "Радуженька" осуществляет деятельность по авторской образовательной программе "Радуженька", срок реализации программы – 3 года, возраст обучающихся – 7-15 лет.

Основное направление деятельности – северные ремёсла и промыслы (традиционный северный орнамент, каргопольская и самовская глиняная игрушка, северная вышивка, традиционная обрядовая кукла, художественная обработка бересты, ручное ткачество, плетение поясов, лоскутное шитьё).

Новизна данной программы заключается в том, что, изучая основные приёмы работы с различными материалами, различные виды декоративно–прикладного творчества, ребёнок постепенно подходит к осмысленному изучению наших традиционных видов ремёсел. Воспитанники творческого коллектива "Радушенька" являются многократными победителями конкурсов декоративно–прикладного творчества: Областная выставка декоративно–прикладного творчества "Добрых рук мастерство"; Областная выставка детских изделий декоративно–прикладного творчества "Юные таланты земли Поморской"; Всероссийская конференция исследовательских и проектных работ учащихся "Первые шаги" (КИПР – 2011), в музее "Малые Корелы" обучающиеся самостоятельно дают мастер–классы по плетению из бересты и т.д.

Богатейшая природа и многовековая история Архангельской области предоставляет разнообразные возможности для проведения краеведческой работы. **"Клуб историков–краеведов"** МБОУ ДОД "СДДТ" осуществляет деятельность по авторской комплексной историко–краеведческой программе "Путешествие без карты и компаса". Основное направление – изучение истории малой родины (Соломбалы). Срок реализации 4 года, возраст обучающихся 8–14 лет. Программа состоит из 4–х модулей: "Я и мой дом" (изучается генеалогия своего рода, названия улиц, изначальные сведения об Архангельске), "Соломбальская сторона" (изучение прошлого и настоящего Соломбалы, топонимики, территориальных изменений островов, биографий известных людей), "Путешествие в историю" (предполагается развитие поисковых и исследовательских навыков, изучение памятников архитектуры, градостроительной истории района), "Трудовые ритмы Соломбалы" (изучение истории развития предпринимательства, крупнейших предприятий района, трудовых династий). Важным направлением деятельности данного детского коллектива является научно – исследовательская работа обучающихся. Исследовательские и реферативные работы детей были представлены на научно–практических конференциях, мероприятиях различного уровня и нашли высокую оценку членов жюри: Открытый межрегиональный историко–

патриотический конкурс "Морская слава России: моряки на службе Отечества"; Конкурс сочинений по морской тематике в честь 230-летия Арктического морского института им. В.И. Воронина; 9 городская конференция "Юность Архангельска", посвящённая 300-летию юбилею со дня рождения М.В. Ломоносова; Малые областные чтения по военно-исторической тематике "Защитники Отечества"; V городской конкурс исследовательских работ и проектов школьников "Я-исследователь"; Открытый региональный конкурс "Наследие Поморья", номинация "Земля Поморская: этга отцина моя да дедина" и т.д. С 2011 года в данном творческом коллективе реализуются новые проекты: образовательные программы "Великий сын Отечества" и "В гостях у Поморов", создан новый детский коллектив "Клуб "Начаток", осуществляющий свою деятельность по программе "Салют, Победа!".

В театральных творческих коллективах: **театр эстрады "Эксперимент"**, **"Театр книги"**, **школьный театр "Фантазёры"**, **"Галатей"** – изучается литературное наследие родного края – это одно из направлений работы, главная цель которой – изучить и возродить традиции литературного краеведения, вызвать у обучающихся интерес к своей малой родине, пробудить чувство любви к своему городу, литературе и культуре, развить творческие способности учащихся. В репертуар данных коллективов входят инсценировки по произведениям северных писателей Бориса Шергина, Степана Писахова, Фёдора Абрамова. На поморском фестивале 2010года "Северное разноцветье" обучающиеся театра эстрады "Эксперимент" представили постановки спектаклей по произведениям С. Писахова.

Творческие объединения декоративно-прикладного направления: **"Мягкая игрушка"**, **"Студия живописи и художественного дизайна"**, **"Умелые руки"**, **"Рукоделие"** и другие в содержание своих программ включают изучение различных жанров искусства, в том числе и северных.

Уже 10 лет на базе Дома творчества существует **Детский театр моды "Леди Совершенство"**, осуществляющий свою деятельность по авторской комплексной образовательной программе Театра моды "Леди Совершенство". Основное направление деятельности – проектирование традиционного национального и современного костюма, овладение различными видами декоративно-прикладного творчества. На основе традиционных изделий обучающиеся разрабатывают и создают коллекции одежды. Демонстрация коллекций национального и современного костюма проходит как мини-спектакль, концертный

номер, показ – это творческий процесс, где соединяются режиссура, действие, актёрское и исполнительское мастерство подростков. Воспитанники данного творческого коллектива активно участвуют в городских, региональных, Всероссийских фестивалях и конкурсах: Областной конкурс костюмов из нетрадиционных материалов "По страницам любимых книг"; X Областной конкурс юных непрофессиональных портных "Милые фасончики"; Открытый конкурс непрофессиональных портных "Королева выпускного бала", межрегиональный конкурс театров моды и театров костюма "Россия. Родина. Источник вдохновения.", и т.д.

Культурно–досуговая деятельность Дома творчества так же наполнена региональным содержанием и заключается в организации и проведении развлекательных мероприятий, игровых и конкурсных программ, различных акций: туристический выезд – игра "ЛЮКС" (деятельность отряда "Компас"), конкурс поэтических работ "И пусть поколения знают...", конкурс социальных проектов "Мой край – моё дело", творческие встречи "Дети хотят знать", игровая программа "Игровой калейдоскоп", поэтическое театрализованное представление "На горизонтских островах", конкурс "Новогоднее эко–дерево", "Своя игра" на тему "Природа", конкурсная программа "Квадрат знаний", тема "Путешествие в мир животных", спортивный праздник "В путь дорогу собирайся, за здоровьем отправляйся", акции "Память поколений" и "Мы с вами, солдаты России", конкурс литературного творчества "Ода Ломоносову", конкурс эссе гимназистов и лицеистов "Ломоносов России" и многие другие.

В 1970 году в результате краеведческой, поисково-исследовательской работы обучающихся и педагогов на базе Дома творчества создан **Музей истории пионерской организации Соломбальского района**. В его стенах проходили встречи с ветеранами пионерского и комсомольского движения, проводились экскурсии, приём ребят в пионеры, вручались комсомольские билеты, шло пополнение фондов. Начало 90-х изменило коренным образом деятельность музея. Перестали существовать пионерия и комсомол. Экспозиция стала непосещаемой, но она не была уничтожена и заговорила по–новому – была создана экспозиция "Детство в Соломбале". С этого времени в музее работают сменные экспозиции. Музей работает в нескольких направлениях: собирательная деятельность, экспозиционная работа, использование музея в образовательном процессе, исследовательская деятельность, проектная деятельность, общественно–полезная

деятельность, деятельность методического центра по работе с музеями образовательных учреждений города. С апреля 2000 года в стенах музея были оформлены сменные экспозиции, которые знакомили посетителей с историей Соломбалы и каждый раз открывали новые странички из её биографии: "Храмы Архангельской области", "За отвагу, мужество и честь", "Посвящение Ломоносову" и многие другие.

С целью привлечения обучающихся школ к изучению истории родного края, музей организует и проводит городские конкурсы. Тематика этих конкурсов разнообразна: "Дорогая, сердцу близкая, Соломбальская сторона" (экскурсионное ориентирование по макету З.П. Калашникова "Старая Соломбала"), "Храмы Соломбалы" (конкурс рефератов), конкурс учебно-исследовательских проектов "Родословие" и многие другие. По экспозициям музея созданы учебные фильмы, которые используются при проведении уроков, классных часов по краеведению в образовательных учреждениях города. Вот некоторые из них: "За отвагу, мужество и честь" (фильм о соломбальцах, сражавшихся на фронтах Великой Отечественной войны), "Немецкая слобода в Архангельске" (фильм даёт возможность "прочитать" некоторые странички из истории родного города), "Посвящение М.В. Ломоносову" (в фильме члены историко-краеведческого клуба дают краткую биографию великого учёного и рассказывают об объектах города Архангельска, носящих имя великого земляка) и другие.

Вся работа Дома творчества по данному направлению деятельности освещается в Городской школьной газете "Шаги", которая вышла на Всероссийский уровень и стала призёром международного конкурса "Медиа-шторм". Воспитанники Дома творчества, а именно Детского издательского центра, сами организывают поиск информации, пишут статьи, в которых освещают мероприятия и события из жизни Дома творчества и города в целом.

Условием успешной реализации регионального компонента в дополнительном образовании детей является его кадровое и научно-методическое обеспечение. Способность педагога связать своё направление деятельности с особенностями региона, его исторической, географической, экономической, социальной, экологической и культурной спецификой, является одной из ценностей образования. В связи с этим, немаловажной задачей Дома творчества является организация профессиональной подготовки педагогов по реализации регионального компонента. С 2006 года МОУ ДОД СДДТ вошёл в перечень опорных учреждений системы образования города, где

оказывается практическая помощь различным категориям педагогических и руководящих работников. Являясь методическим центром по работе со школьными музеями, МОУ ДОД СДДТ организует и проводит конкурсы по краеведению: городские (заочные) чтения старшеклассников по военно-исторической тематике "Защитники Отечества", городской фестиваль "Отечества умножить славу! ", посвящённый 300-летию со дня рождения М.В. Ломоносова, городской конкурс "Соединяющие берега", посвящённый 425-летию города Архангельска, городской смотр–конкурс музеев МОУ города Архангельска и т.д. Третий год в рамках опорного учреждения реализуется проект "Сопровождение педагогов учреждений дополнительного образования детей по информационно–методическому, туристско-краеведческому направлению, музейному делу".

В перспективе создание в Интернете сетевого сообщества педагогов дополнительного образования города Архангельска и педагогов других регионов.

Таким образом, в Соломбальском Доме детского творчества сложилась система работы по реализации регионального содержания в учебно-воспитательном процессе. Привлечение детей к познанию национальной культуры – это процесс дарования им Родины. Эта та сфера, где творчество педагога и обучающихся может проявиться наиболее полно. Равнодушных не будет, если сам педагог подойдёт к ней творчески.

**Методическая разработка
родительского собрания
"Пять языков любви, или пять путей
к сердцу ребёнка"**

*Слесарева Наталья Валентиновна,
педагог дополнительного образования
I квалификационной категории
МБОУ ДОД "ЦДОД "Контакт"*



Цель: способствование гармонизации детско-родительских взаимоотношений.

Задачи:

– выявить особенности взаимоотношений между детьми и родителями;

– помочь взрослым проанализировать своё родительское поведение, заострить внимание на положительных моментах воспитания ребёнка, формах выражения любви к нему;

– рассмотреть варианты воспитательного воздействия родителей на ребёнка;

– мотивировать родителей на необходимость проявления своей безусловной любви;

– расширить представление родителей о пяти способах выражения своей любви ребёнку;

– повысить родительскую компетентность в вопросах воспитания;

– пробудить у родителей как воспитателей интерес к процессу самообразования в области педагогических знаний;

– совершенствовать взаимоотношения родителей с педагогом, расширять сферу их совместной деятельности.

Время проведения: 45 мин.

Предварительная подготовка: подготовка мультимедийной презентации по теме: "Пять языков любви, или пять путей к сердцу ребёнка", видеоролика "Папа и дочка", раздаточного материала (Приложение № 1).

Оснащение: ноутбук, проектор, экран, стулья (количество зависит от количества присутствующих)

Ход мероприятия

1. Организационная часть

- Приветствие, знакомство с аудиторией слушателей
- Сообщение темы, цели и задач.

2. Теоретическая часть

Чем больше я работаю с детьми, тем больше понимаю, какое это чудо – ребёнок! Все дети удивительно разные, не похожие друг на друга, но все такие талантливые, искренние и настоящие! Но каким бы потенциалом не обладал ребёнок, какая бы обстановка, атмосфера ни окружали его, он никогда не сможет реализовать все свои таланты на 100 %, если дома у него не будет понимания и поддержки любящих родителей.

Ни для кого не секрет, что очень часто родители находятся в тупиковых ситуациях: не знают, как и чем помочь ребёнку, как вывести

на разговор, что сделать, если гнев переполняет его и он становится маленьким тираном в своей семье.

В моей жизни тоже было отчаяние и осознание полной беспомощности. Порой мне хотелось кричать, чтобы кто-то пришёл мне на помощь и помог разрешить тот или иной конфликт, проблему, которая казалась мне тогда неразрешимой. В моей жизни даже был момент, когда я сожалела, как ни страшно это звучит, сожалела, что имею детей. Вопросы сыпались и сыпались на меня, а я не знала, как поступить, чтобы то, что я делаю, не навредило моим детям. Именно в это время я поняла одну очень важную вещь: РОДИТЕЛЬ – это самая главная профессия взрослого человека. Профессия, которой нужно УЧИТЬСЯ! Учиться основательно и прилежно. Но почему этому нигде не учат???

Любая профессия требует от нас определённых знаний, умений, опыта, обязательной переподготовки каждые 5 лет. Почему к токарному станку никто не допустит человека, не имеющего специальных знаний? Почему к выпечке хлеба никогда не допустят человека, лишь в общих чертах понимающего, что и как? Почему пациента, срочно нуждающегося в операции, не доверяют студенту? Потому что будут большие проблемы! Проблемы от незнания! А разве ребёнок менее ценен, чем булка, которую выпекает пекарь или деталь, которую вытачивает токарь? Жизнь ребёнка бесценна! А раз так, то и подходить к этому вопросу надо со знанием дела, как говорят, с чувством, с толком, с расстановкой. И ещё я добавила бы, С ЛЮБОВЬЮ.

Почему учиться? Потому что тот уровень отношений, который был в вашей родительской семье, может быть, был не совсем правильным. А вы будете переносить его на свою семью, повторяя ошибки ваших родителей снова и снова.

Озабоченная проблемами воспитания своих детей, я решила обратиться за помощью к классному руководителю моего сына – первоклассника. Попросила помочь мне, а заодно и другим родителям, наверное, они тоже в этом нуждались, просто пока не били тревогу или не знали, что нужно вообще её бить. Я очень корректно объяснила учителю, что меня не совсем устраивает то, чем мы занимаемся на родительских собраниях: собираем деньги на ремонт класса, планируем праздники, поездки на каникулах, много говорим об успеваемости.... Конечно, всё это необходимо, но... "Расскажите нам что-нибудь о воспитании! Научите нас!" Немного подумав, учительница улыбнулась и предложила мне подготовить первую тему. Я очень хорошо помню её, тему, которую мне предложили самой изучить и озвучить на следующем

родительском собрании: "Поощрение и наказание ребёнка в семье". Потом были другие, но именно с неё началось моё самообразование в области педагогики. С того первого собрания минуло уже 10 лет, мой сын успешно закончил школу, дочь—университет. Я довольна своими детьми! Я радуюсь тому, какими они стали! Я благодарна Богу за то, что в трудную минуту у меня хватало мудрости, терпения, любви, за то, что на своём пути я встретила понимающих добрых людей. С чувством большой признательности я вспоминаю первую учительницу моего сына, которая подтолкнула меня тогда встать на путь самообразования и самовоспитания. Именно с того времени я стала воспитываться как родитель – продвинутый родитель, который знает нужды и потребности своих детей, который может и хочет им помочь, который не пускает на самотёк важный процесс преобразования человечка в человека, а держит всё под своим контролем. За 10 лет работы накопился огромный опыт, которым я и хочу поделиться с вами.

Все вы, наверное, знаете общественные организации, созданные матерями для того, чтобы спасти своих детей и помочь друг другу вместе пережить беду. Одна из таких организаций – "Архангельск – против наркотиков". Её создала женщина, сын–подросток которой погибал от наркомании. Люди объединяются в беде, а, может быть, стоит подумать, как её не допустить? Выход есть! Объединиться РАНЫШЕ, чем что–то случится. Объединиться, чтобы учиться! Родители ДОЛЖНЫ УЧИТЬСЯ!!! В этом я убеждена твёрдо!

Ни одна профессия в мире, какой бы важной она не была, не может сравниться с профессией РОДИТЕЛЬ. Один известный человек сказал: "Лишь раз в жизни вам довелось быть РОДИТЕЛЕМ. Так займитесь этим ДОБРОСОВЕСТНО". Не могу не вспомнить реальную печальную историю одного отца. Он был первоклассным хирургом и администратором. Он буквально "жил" на работе, "выбивал" для своего отделения новейшую аппаратуру, лечил людей, спасал. Его уважали. Отдавая всего себя профессии, он даже не заметил, как вырос его сын, связался с дурной компанией и стал... наркоманом. Ему некогда было заметить это. Через некоторое время из-за перегрузки сердце доктора не выдержало, он умер. Каково же было изумление его коллег, когда через некоторое время в эту больницу, для оказания помощи из следственного изолятора под конвоем привезли сильно избитого парня, отца которого они только что похоронили. Да, его все узнали, ведь, будучи маленьким, он часто бывал у отца на работе, которую тот любил больше жизни и собственного сына. А парень смотрел на любимую клинику своего отца,

то самое отделение, отремонтированное, оснащённое по последнему слову техники. Всё блестит и сверкает, только не его жизнь. Впрочем, отца тоже уже нет... Мужчины не плачут, а этот парень стоял и плакал. Плакал по своему отцу, которого любил, несмотря ни на что. Если бы всё можно было исправить! Как жаль, что исправить УЖЕ НИЧЕГО НЕЛЬЗЯ... Можно сделать лишь вывод: этот человек был первоклассным врачом, но никаким родителем.

Ребёнок – это не подопытный кролик, это уникальный маленький человечек со своими способностями и талантами, который пока ещё не знает, что хорошо, а что плохо. Цель родителя – ВОСПИТАНИЕ ХАРАКТЕРА ребёнка. Достойного характера, чтобы окружающие, видя ваши отношения, завидовали вам, завидовали, в хорошем смысле этого слова.

Я очень хочу, чтобы ваши дети выросли вам на радость! Поэтому тема нашего собрания: "Пять языков любви". Не сомневаюсь, что все собравшиеся здесь родители любят своих детей! Но чувствуют ли это наши дети – вот это другой вопрос. Работая с детьми, я вижу, как они страдают, если не чувствуют, что их любят. Например, одна девочка открыто сказала мне, что мама не любит её! Эти слова были пронизаны болью ребёнка. Я, конечно же, принялась разубеждать её в этом: "Посмотри, как мама тебя одевает, какое дорогое у тебя пальто, сапожки, ну, наверное, из журнала, точно" На что она мне, ни минуточки не думая, выпалила: "А мне всё это не нужно, я хочу, чтобы меня любили, я хочу, чтобы мама проводила со мной время...". Дальше были слёзы, боль маленького взрослеющего человечка, не получающего по незнанию родителей того, без чего она сохла, да, да именно так, потому что улыбка на лице этого ребёнка появлялась крайне редко. Я – то хорошо понимала в чём проблема! Родители разговаривали с девочкой на РАЗНЫХ ЯЗЫКАХ ЛЮБВИ. Это примерно то же самое, что сейчас пригласить к нам китайца. Ему, бедному, долго придётся объяснять нам самую простую фразу. Мы не поймём друг друга, пока кто-то из нас не попытается изучить его язык, или он наш. Другой способ – пригласить переводчика.

3. Практическая часть

Итак, Языки любви!!! Именно эту тему я хочу предложить вам первой, а не наказание и поощрение, как когда-то поручили мне.

Первой, потому что ЛЮБОВЬ, ЕСТЬ ФУНДАМЕНТ ОТНОШЕНИЙ.

Родительская любовь должна быть безусловной, ведь настоящая любовь не ставит условий. Безусловная любовь – это высшая форма любви. Мы любим ребёнка ПРОСТО ЗА ТО, что он есть, неважно, как он ведёт себя. Неважно, какой он, мы принимаем его любим. Чтобы малыш или подросток не натворил, родители от него не отвернутся. Так должно быть!!! К несчастью, не все понимают это. Часто ребёнку приходится завоёвывать родительскую любовь. Родители любят ребёнка, но с оговоркой: тот должен прилежно учиться и хорошо себя вести. Лишь тогда он получает привилегии, подарки и похвалы.

Конечно, мы должны обучать и воспитывать детей, и всё–таки для начала необходимо наполнить их сердце уверенностью в нашей БЕЗУСЛОВНОЙ ЛЮБВИ. И делать это нужно регулярно, чтобы эта уверенность не испарилась. Тогда у ребёнка не возникает чувства страха, вины, он будет знать, что нужен.

Итак, что же такое БЕЗУСЛОВНАЯ ЛЮБОВЬ? Это настоящая "путеводная звезда". Такую любовь ничто не в силах поколебать. Мы любим ребёнка, даже если он некрасив и звёзд с неба не хватает. Мы любим его даже тогда, когда он не оправдывает наших надежд. Его достоинства и недостатки роли не играют. Мы любим ребёнка, каким бы он ни был; и, что самое сложное, мы любим его, чтобы он ни сделал. Это не значит, что любой его поступок мы одобряем. Это значит, что мы любим ребёнка и показываем ему это, даже если его поведение оставляет желать лучшего.

Не ведёт ли это к вседозволенности? Нет! Просто во всём нужно быть последовательными. Так и здесь: сначала мы наполняем сердце ребёнка уверенностью в том, что мы его любим, что он нам очень нужен, а потом будем заниматься его воспитанием и обучением. Когда ребёнок чувствует, что его любят, он скорее прислушивается к мнению взрослого, и наставления не вызывают у него протеста. Некоторые опасаются, что таким образом можно испортить ребёнка.

Это ошибка. Чаще детей портит недостаток родительского внимания. Безусловная любовь не испортила ещё ни одного ребёнка, её не может быть слишком много.

Если говорить образно, у каждого человека есть эмоциональная ёмкость, представим её в виде кувшина. Так вот, этот кувшин должен наполняться любовью КАЖДЫЙ ДЕНЬ! Каждое утро и в течение дня! Нельзя "наобнимать" ребёнка на две недели вперёд или наговорить массу добрых слов.

Каждый день наполнять!!! Как? Чем? Каким образом?

Теперь вплотную мы подошли к таинственным ЯЗЫКАМ ЛЮБВИ. Впрочем, в них нет никакой таинственности, разве только в том, что они начинают творить с ребёнком настоящие чудеса.

Язык любви № 1 – Прикосновение. Это самый простой язык любви! Язык, который не требует от нас никаких финансовых затрат и даже времени. Проходя мимо, нам не трудно обнять ребёнка, погладить по спине, задеть его за плечо, колено, прижать к себе, дотронуться до головы и поворошить волосы, если маленький – посадить на колени. Физический контакт ОЧЕНЬ нужен ребёнку!!! Все дети нуждаются в нём!!! По секрету вам скажу, что это язык любви практически всех людей. Помните, прикосновение – один из самых сильных способов выразить любовь. Если вы свободно владеете этим способом, ребёнок лучше чувствует себя, ему легче общаться с другими людьми. 10–11 летние мальчишки могут не давать родителям себя ласкать, но им нравится в шутку бороться, толкаться. Им по-прежнему необходим физический контакт, просто в игровой форме.

Ласка просто необходима ребёнку, когда он болеет, когда его обидели, когда он устал. Всем ли детям, подросткам нужна ласка? ВСЕМ! И девочкам, и мальчикам! Говоря об этом языке любви, не могу не вспомнить историю, которую однажды читала в одной из книг Д. Макдауэла. Этот известный психолог однажды общался с подростками (их было около тысячи человек), обсуждая темы любви. Вдруг из толпы вышел "панк" – здоровый парень с килограммовыми цепями на шее, подошёл к Джошу Макдауэлу и попросил его обнять. Известный психолог, конечно, обнял парня, и тот расплакался на его плече. Чуть позже он сказал страшные слова: "Мистер Макдауэл, мой отец ни разу в жизни не обнял меня, и, ни разу не сказал, что любит меня".

В нашей газете "Шпора" мы тоже проводили опрос среди ребят разных классов. Что же у нас получилось? Цифры оставляют желать лучшего: всего у 22% учащихся нашей школы родители выражают любовь таким образом.

А как быть с девочками? Когда девочка подросла, отец часто боится обнимать и целовать её. Ему кажется, что дочь уже слишком взрослая, и это недопустимо. На самом деле он совершает непоправимую ошибку. В этом возрасте девочке необходима отцовская ласка. Если отец слишком суров, она будет искать любви у других мужчин, а это обычно ни к чему хорошему не приводит. Детский психолог так описывает один случай из своей практики. На приём к нему записалась девочка четырнадцати лет. Она рассказывала, что у неё ничего не получается, всё

идёт не так. Она хотела разобраться, ПОЧЕМУ всё так плохо? Потом добавила: "Доктор, а Вы знаете, за 4 месяца до этого года я занималась сексом с 14 мужчинами..." Доктор не понимал, что она хотела услышать в ответ. Он собрался с мыслями лишь спросил: "Тебе действительно нравится этим заниматься?" "Нет, ничуть... Просто в этот момент парень меня обнимает и говорит, что любит меня..." Девочка всего-навсего искала любви своего отца, и, не найдя её, она взяла то, что ей предложили. Из мира растений могу привести аналогичный пример: если растению хватает питания, например, такого элемента, как калий, то оно будет расти и брать его из земли. Если этого элемента в почве нет, то растение будет брать то, что есть – стронций, а это радиоактивный элемент.

Задумайтесь, сколько вот таких девочек загубили и ещё загубят свои жизни только из-за того, что недополучают родительской любви, в данном случае – любви отца

Язык № 2 – Слова поощрения. Он тоже не требует особых затрат. Не раз мы слышали выражение: "Доброе слово и кошке приятно". Быть резким и грубым с ребёнком недопустимо. Даже если вы погорячились, злые слова бьют по его самолюбию. Он теряет веру в себя. Ведь он не знает ещё, что мы не всегда думаем то, что говорим. Мудрый царь Соломон в Библии сказал: "Смерть и жизнь во власти языка..." Да, есть дети, которые ни дня не могут прожить без слов поощрения. Любая похвала, любое доброе слово говорит им о любви. И вовсе не обязательно без конца твердить, что вы любите ребёнка.

Ласковые слова. Задолго до того, как дети научатся говорить, им можно рассказывать о любви: ласковый взгляд, мягкий нежный голос, тепло и забота близкого человека. Ласково разговаривая с ребёнком, мы благодарим его просто за то, что он есть, за те качества и способности, с которыми он родился. К ласковым словам можно добавить похвалу. Приведу такой пример: у Эллис уже двое детей, но она до сих пор вспоминает, как мама, заплетая ей утром волосы, всегда хвалила их. В школе её пытались дразнить, так как девочка принадлежала "к рыжеволосому меньшинству", но она ничуть не обращала на это внимание. "Я гордилась своими волосами, потому что мама гордилась ими. Благодаря маме я знала, что рыжие волосы – это красиво, и никто не мог убедить меня в обратном".

Похвала во многом напоминает ласковые слова, и всё-таки это не одно и то же. Когда мы хвалим ребёнка, мы благодарим его за то, что он сделал, чего добился сам, что стоило ему усилий. Хвалить можно только

за осознанный поступок. Каждая похвала должна быть обоснованной и искренней. Иначе ребёнок поймёт, что ему льстят, а возможно, даже решит, что его обманывают.

Ободряющие слова. Ободрять, значит придавать бодрости, мужества, силы.

Несколько лет назад в журнале в "Ридерз Дайджест" была напечатана статья об одной учительнице математики, замечательной женщине из Америки. Однажды на уроке она раздала каждому список класса и попросила ребят написать что-то хорошее о каждом из одноклассников. В конце урока она собрала списки, за выходные обработала их и в понедельник раздала каждому листок, на котором было написано всё то хорошее, что в нём видят одноклассники. Ребята читали и... восхищались собой: "Неужели это всё обо мне!" Они не обсуждали результаты в классе, но учительница знала, что достигла своей цели. Её ученики поверили в себя! Через несколько лет один из ребят погиб во Вьетнаме. С Марком пришли проститься его друзья— одноклассники (весь класс) и, конечно, эта учительница. На поминках отец подошёл к учительнице: "Я хочу показать вам кое-что" Из бумажника он достал сложенный вчетверо, сильно потёртый на сгибах листок. Было видно, что его много раз перечитывали. "Это нашли в вещах Марка. Он не расставался с ним. Узнаёте? " Отец протянул руку с листочком. Это был тот список положительных качеств, которые заметили в Марке одноклассники.

Наставления – это руководство, которое детям просто необходимо. Они учатся, подражая окружающим. Родители не только должны втолковать ребёнку, что позволено, а что нет, им предстоит сформировать у них нравственные и этические принципы. Детям нужно на кого-то ориентироваться! Если родители не сумели стать авторитетом, ребёнок найдёт других наставников. Это могут быть старшие друзья, другие взрослые, кто-то из учителей, а, может быть, и телевидение. Один известный человек так отозвался о телевидении: "Телевидение – это пена цивилизации, сверкающая ядовитыми красителями". Я очень сомневаюсь, что оно может наставить наших детей на путь истинный. Наставления – это добрые советы, а не нравоучения.

Язык любви № 3 – Подарки. Представьте себе, что вы пришли в гости. Как только ребёнок увидел вас, он хватается за новую игрушку и бежит вам её показать. "Смотри, что купила мне мама!" Знайте, путь к сердцу этого ребёнка – подарок. Этот язык любви также прост, но

требует мудрости. Мы знаем, что подарки принято дарить у многих народов. В переводе с греческого слово "подарок" буквально означает "незаслуженная милость". Как верно это выражение передаёт суть подарка! Ведь если его надо заслужить, то это уже не подарок, это плата за оказанную услугу. Настоящий подарок даётся ни за что, просто так. Если язык вашего общения с ребёнком "Подарок", а вы постоянно просите его заслужить ("Вот напишешь контрольную работу на "5"..." или "Как только выиграешь эти соревнования..."), то он не будет никогда чувствовать истинного наслаждения от подарка. Однако в нашем обществе те, кто дарят подарки, далеко не всегда так бескорыстны и искренни. Особенно деловые люди. Часто для них подарок – это способ манипулировать партнёром, отблагодарить или подкупить. В этом случае подарок перестаёт быть подарком, ведь даритель и не задумывается о том, чтобы доставить другому удовольствие.

Что дарить? В подарок может превратиться самая обыкновенная коробка карандашей, завёрнутая в красивую упаковочную бумагу или недорогие заколочки, оригинальная ручка. Подарок не обязательно покупать, его можно сделать своими руками. Подарком может стать всё, что угодно: полевые цветы, необычные камешки, причудливые веточки... Подарок не должен быть дорогим в цене, иначе ребёнок к этому привыкнет, а вы просто разоритесь. Тут важно внимание к языку любви вашего ребёнка! Помните, настоящий подарок приносит радость, а значит, дело не в количестве и не в цене.

Вот мы и подошли к наиболее трудным языкам любви...

Трудным в том смысле, что требуют от нас вкладывания ВРЕМЕНИ.

Язык любви № 4 – Помощь. Если ваш ребёнок просит вас помочь написать реферат, отремонтировать велосипед или починить куклу, а вам некогда, у вас другие планы, то вы своим отказом скажете ему многое. Отказ будет звучать примерно так, "Я не люблю тебя!" или "Мне нет дела до тебя..." Даже если у вашего ребёнка будет первоклассный компьютер, одежда из элитных бутиков, дорогой телефон и самые лучшие игрушки, он может быть самым несчастным на земле без вашего внимания.

Ну, вот мы и подошли к последнему ***языку любви № 5*** – самому трудному, самому затратному, самому неудобному для родителей – ***ВРЕМЯ***. Все мы работаем, времени постоянно ни на что не хватает. Часто ребёнок просит вас сходить с ним, например, в поход, поиграть в футбол, съездить в детский парк, съездить туда, куда ему очень нужно и на что должно быть потрачено ваше драгоценное время. Один семилетний малыш на вопрос, откуда ты знаешь, что папа любит тебя,

ответил так: "Он любит меня, потому что он всегда со мной! Мы играем в баскетбол, вместе моем машину. Он даже берёт меня с собой в парикмахерскую!". Это слова счастливого ребёнка!

Страшные истории порой случаются в семьях, где родители не понимают того, в чём нуждаются их дети. Вспоминается случай, который потряс меня и многих, кто о нём слышал. Это произошло в семье, в которой долго не было детей. И вот, наконец, родился малыш, мальчик. Его ждали! Его любили! У малыша было всё! Дорогие качественные игрушки, своя детская комната – очень красивая, любящие родители, добрая няня... Однажды, мальчик и папа договорились о том, что после работы вместе пойдут на прогулку в парк – малыш очень хотел показать, как он научился кататься на трёхколёсном велосипеде. Мальчик, был очень рад этому событию и очень хотел, чтобы папа им гордился! День тянулся долго, но всё-таки папа пришёл! Радости не было предела!!! "Сейчас папа увидит, как хорошо я катаюсь! Мой любимый папочка!!! Скорее бы он поужинал!" Но папа пришёл, как всегда уставшим, измотанным. Поужинав, он лёг на диван и стал смотреть спортивный канал. Сын подошёл к отцу и напомнил про их планы на вечер. Отец отреагировал без радости. В следующий раз ребёнок попытался "своими силёнками" поднять папу с удобного дивана, папа строго попросил оставить его в покое. Последний раз мальчишка подошёл и стал прямо умолять отца, просто постоять с ним рядом, когда тот будет кататься. "Папочка, всего два круга!" На этот раз отец рассвирепел, по телевизору как раз показывали конец заезда гонщиков, когда вот – вот должен был определиться победитель. Он что есть мочи заорал на сынишку и резко отшвырнул его к дверям. Испугавшись крика, мальчик со слезами побежал к себе. Успокоившись немного, он пошёл кататься один и всего через пять минут... был насмерть сбит пьяным водителем. Невозможно передать словами, что творилось в душе отца. В его руках тогда была жизнь долгожданного любимого сынишки! В его руках! Страшное горе... Он "рвал волосы на своей голове" ... Он не мог оторваться от уже безжизненного тела ребёнка, совсем недавно просящего посмотреть на ЕГО ГОНКИ, гонки маленького пятилетнего гонщика, а не тех дядей, которых папа даже не знает. Пошёл бы он с сынишкой – тот бы знал точно, что его любят, с ним считаются, в него верят! Ребёнок на всю жизнь запомнил бы это и потом рассказывал своим детям о том, какой у него был хороший отец, настоящий отец!... Если бы...

Вот почему РОДИТЕЛЬ – ЭТО САМАЯ ГЛАВНАЯ ПРОФЕССИЯ взрослого человека. В руках у него судьба, а порой и

жизнь ребёнка. Вот почему родители должны учиться! Учиться понимать своих детей, уметь говорить на их языках любви и знать потребности ребёнка, как школьную таблицу умножения. Потребность же в любви – наипервейшая и наиглавнейшая для любого человека! Это фундамент для всего остального!

Как же узнать, какой путь ведёт к сердцу Вашего ребёнка? Чтобы определить, на каком языке говорит ваш ребёнок, понадобится время. Как правило, до 5 лет родители должны разговаривать на всех языках любви, а потом наблюдать, какой язык ребёнку более приятен и понятен. Родители должны стать настоящими экспертами! Как этому научиться? Очень просто! Предложите ребёнку выбрать из двух вариантов один, делайте так постоянно, и вы обязательно поймёте путь к его сердечку. Например, предложите выбрать:

"Если хочешь, я испеку яблочный пирог (помощь) или, может быть, лучше погуляем в парке (время)?"

"Сделать тебе массаж (прикосновения) или лучше я почитаю тебе вслух (время)?"

"Давай я почию тебе велосипед (помощь) или сходим в магазин и купим тебе футболку (подарок)?"

"Давай поиграем в баскетбол (прикосновение и время) или лучше мне посмотреть и отремонтировать твой компьютер (помощь)?"

"Хочешь я сегодня приду к тебе на тренировку (время) или куплю тебе наклейки?" (подарок)

Лишь собрав около тридцати ответов, можно ясно увидеть предпочтения ребёнка и сделать какие-то выводы. По отдельным ответам нельзя судить ни о чём. Часто они отражают ежеминутные желания... Помните, любовь охраняет ваши отношения! Пройдёт совсем немного времени и ваши дети повзрослеют. Переходный возраст – это очень трудный период как для ребёнка, так и для его родителей. Друзья будут на первом месте, родители отойдут на второй план. Непонимание, непослушание... Если сейчас вы не наведёте "мосты любви", потом это будет **ОЧЕНЬ СЛОЖНО** сделать!

Если ребёнок чувствует себя любимым, нужным, он:

- Лучше учится в школе
- Он хорошо ведёт себя
- Имеет адекватную самооценку
- Легче идёт на контакт, как со сверстниками, так и со взрослыми людьми.

Если ребёнок не чувствует любви со стороны родителей, ему очень сложно реализовывать свои способности и таланты.

Ребёнку, так же, как и вам, необходимо учиться строить отношения. Он должен уметь общаться с людьми на равных, завязывать дружбу, дарить любовь и быть благодарным за любовь. Иначе он рискует замкнуться в себе и на всю жизнь оказаться в изоляции.

А теперь попробуйте определить языки любви в своей семье. Выполнение задания (Приложение № 1). Обсуждение результатов.

Закончить нашу встречу я бы хотела небольшим рассказом.

Я помню, как родился мой сын...

Я помню, как родился мой сын...

Я его ждал, и он родился самым обычным образом.

Я хотел его увидеть,

Но мне нужно было спешить на самолёт –

Ждали срочные дела, деньги не любят опозданий.

Мой сын сделал первые шаги,

Как жаль, что меня не было рядом с ним.

Мой сын сказал первое слово,

А я узнал об этом намного позже.

Мой сын вырос и сказал мне:

"Папа, я стану таким как ты".

Я спешу по делам и слышу голос сына:

"Папа, когда ты вернёшься домой?"

Что ответить тебе малыш,

Ведь я не знаю, когда я вернусь,

Но как только вернусь, мы тогда побудем вместе,

И это будет чудное время.

Когда сыну исполнилось десять лет,

Я подарил ему на день рождения большой мяч,

И сын мне сказал: "Спасибо!"

Папочка, пойдём, поиграем,

Ты научишь меня, как правильно в мяч играть!"

И я ответил: "Не сегодня, малыш. Потерпи.

Сегодня у меня важные дела. Подожди до завтра".

"Ну ладно", – сказал он и пошёл, все так же улыбаясь,

И произнося: "Я буду таким как ты, папа".

– Когда ты придёшь домой, папа?

– Я не знаю. Когда я вернусь, мы все-таки поиграем.

Веришь, малыш?

– Да, я знаю...
 Однажды он приехал на каникулы домой.
 Он так возмужал,
 Я его долго ждал и хотел с ним поговорить,
 Сказать, что я им горжусь.
 "Присядь на минутку".
 Он поправил волосы и с улыбкой сказал:
 "Знаешь, пап, мне нужна машина сегодня,
 Дай мне ключи... Спасибо. Пока".
 – Когда ты вернёшься, сын?
 – Я не знаю точно, но когда я вернусь,
 Мы с тобой обязательно поговорим".
 С тех пор прошло много лет.
 Сын давно уехал от нас.
 Вчера я позвонил ему по телефону
 И пригласил его в надежде повидаться,
 А он мне ответил:
 "С радостью, если бы было время,
 Но ты же знаешь, новая работы, дети, дела.
 Я рад, что ты позвонил. Спасибо тебе, отец".
 Положив трубку, я понял: мой сын вырос
 И стал похожим на меня.
 Мой сын так похож на меня!

Языком любви этого мальчика было ВРЕМЯ, но именно его и не хватало у отца. Каждый день он мечтал о том моменте, когда сможет поиграть с сыном в футбол, почитать ему, просто побыть рядом. Сын вырос в ожидании этого общения, вырос и стал точной копией своего отца. Они поменялись местами, теперь уже у сына нет времени на общение. Выходит, что, лишая своих детей внимания, мы обкрадываем не только их, но и себя. Я хочу пожелать вам научиться слушать и слышать своих детей, принимать их, какими бы они ни были. И пусть в вашей семье всегда царят любовь и понимание.

Приложение № 1

Мои языки любви	Языки любви, на которых разговаривали со мной мои родители	Языки любви моего ребёнка	Языки любви, на которых я разговариваю с ним

Методические рекомендации по организации экологического тура

*Порохина Марина Анатольевна,
педагог дополнительного образования МБОУ ДОД "ЦТТ"*

В настоящее время человечество вступило в критический период своей истории – эпоху экологического кризиса, характеризующегося острыми противоречиями во взаимоотношениях общества и природы. В связи с этим особую внимания заслуживает проблема воспитания экологически грамотного, высоконравственного и здорового поколения, способного существовать и развиваться в сложных условиях окружающей среды.

Туристские походы, туры, экспедиции учащихся являются важной формой гуманистического, патриотического, экологического воспитания. Походы позволяют: углублять и дополнять знания по большинству предметов школьного курса, способствуют оздоровлению и физическому развитию, воспитывают навыки самообслуживания, готовят к жизни и действиям в условиях экстремальных ситуаций.

В творческом объединении "Юный друг природы", организованного на базе МБОУ ДОД "ЦТТ" разработана программа экологического тура "Заповедный край", которая содержит 1) экологический тур для детей среднего школьного возраста в условиях государственного природного заповедника "Пинежский"; 2) методические рекомендации по проведению тура.

Деятельность по программе нацелена на обучение детей правилам поведения во время пребывания на природе, способствует развитию интереса и любви к природе и своему краю, формирует потребность общения с природой.

В статье представлены разработанные предложения по организации похода, которые могут использоваться как методическое пособие в работе домов творчества, центров дополнительного образования детей.

Цель похода. Каждый поход должен иметь цель. Перед походом могут быть поставлены экскурсионные, агитационные цели; цели, связанные с выполнением общественных заданий, экологических мероприятий; могут быть походы с учебными и спортивными целями.

Определяя цель необходимо руководствоваться следующим:

- Цель похода должна быть словесно сформулирована и заранее

доведена до сведения всех участников группы, отправляющейся в путешествие;

- для похода нельзя намечать много различных целей. Лучший вариант – это одна цель.

Если намечено больше одной цели, следует чётко определить главную.

Например, **цель экотура:** овладение экологическими знаниями через осуществление природоохранной деятельности.

Задачи:

- формировать потребность общения с живой природой, развивать интерес к познанию её законов;
- изучать особенности охранной зоны;
- знакомить с видовым разнообразием растений и животных, встречающихся на данной территории.

Для достижения воспитательных и образовательных результатов необходимо грамотно и квалифицированно готовиться даже к самым коротким по времени походам.

Выбор и разработка маршрута. Для выбора маршрутов можно воспользоваться путеводителями, в которых рекомендуются уже разработанные маршруты. В путеводителях содержится информация о маршрутах и можно подобрать себе тот, который соответствует намеченным целям и составу группы.

Путевые документы. Все туристские группы должны перед выходом на маршрут оформить соответствующие документы. Таковыми являются: *маршрутный лист*, который подписывается руководителем ОУ (или его заместителем). В маршрутный лист вносится списочный состав группы, маршрут с разбивкой по участкам, указанием способов передвижения и общественно–полезной работой, которую группа намечает провести в пути (*Приложение № 1*). Маршрутный лист заверяется печатью учреждения. По окончании похода маршрутный лист возвращается в выдавшую организацию. *Смета расходов* на организацию и проведение похода (*Приложение № 2*).

Комплектование группы. Количественный состав группы устанавливается из минимального количества – 6 обучающихся, максимального – 15 обучающихся на одного руководителя, при этом учитывается сложность маршрута, опыт руководителя и наличия квалифицированных помощников (заместителя руководителя).

Распределение обязанностей. Распределение обязанностей в группе проводится с учётом туристского опыта участников, их

практических навыков, заинтересованности в тех или иных поручениях. Кроме руководителя группы и его заместителя, в группе можно вводить следующие должности: *завхоз* – распределяет заранее обязанности по подготовке продуктов питания. Организует питание непосредственно на маршруте; *ответственный за дневник* – ведёт запись походных событий. Кроме этого, в группе можно дополнительно ввести должности *штурмана, краеведа, эколога, фотографа* и т.д. Обязанности в группе могут быть временными. Это – *дежурные по кухне, костровые, направляющие и замыкающие на маршруте.*

Снаряжение.

1) Список личного снаряжения для однодневного похода.

В тёплое время года:

- рюкзак (или спортивная сумка);
- фанерка 30 * 40 см (или уретановый коврик – "сидушка");
- термос с питьём, бутерброды;
- клеёнка от дождя (плащ или зонт);
- сменная обувь;
- запасные носки.

В холодное время года:

- рюкзак (или спортивная сумка);
- фанерка 30 * 40 см (или уретановый коврик – "сидушка");
- термос с питьём, бутерброды;
- ветрозащитная куртка с капюшоном;
- тёплая куртка;
- запасные: рукавицы, головной убор, футболка, рубашка, носки;
- бахилы (желательно с галошами);
- рукавицы – краги.

2) Список личного снаряжения для похода с ночлегом в полевых условиях (в тёплое время года).

- рюкзак;
- вкладыш в рюкзак полиэтиленовый;
- клеёнка от дождя (плащ) (2 шт.);
- фанерка (лёгкая) или уретановый коврик – "сидушка";
- спальный мешок;
- коврик пенополиэтиленовый теплоизолирующий;
- обувь: *ботинки туристские (десантные) с войлочной стелькой, сменная обувь (кроссовки, кеды);*

- носки: *шерстяные* – 2 пары, *тонкие* – 2 пары;
- лёгкая фляга (не менее 0,5 л);
- штормовой (х/б) костюм (брюки и куртка);
- тренировочный костюм;
- свитер;
- тёплая куртка;
- головные уборы – 2 шт. (*лыжная шапка и панама от солнца*);
- смена белья, шорты;
- умывальные принадлежности;
- рабочие рукавицы;
- спички в непромокаемой упаковке – 1 коробок;
- миска, кружка, ложка, нож.

3) Список группового снаряжения для похода с ночлегом в полевых условиях (в тёплое время года):

Палаточное снаряжение (по количеству человек):

- палатка;
- тент для защиты палатки от дождя;
- верёвка для крепления тента над палаткой (6-8 м);
- полиэтиленовая плёнка под палатку (по размеру днища);
- колышки металлические для крепления палатки и тента (по числу оттяжек для тента и палатки);
- фонарь с запасным комплектом батареек и лампочек).

Костровое оборудование:

- таганок;
- ведра-каны "матрёшки" – комплект из 2–3 шт. в чехле;
- половник;
- нож;
- консервный нож;
- кружка;
- ложка;
- щётки металлические для чистки канов;
- скатерть–клеёнка;
- пила двуручная в чехле;
- топоры в чехле (2–3 шт.).

Медицинская аптечка включает лекарственные препараты, перевязочные средства. Все это можно сгруппировать по специфическим видам медицинской доврачебной помощи: травматологические;

перевязочные; обезболивающие; антисептические; желудочно-кишечные; сердечные; общего назначения; специфические.

Ремонтный набор: нитки, иголки, фурнитура, ножницы, клей, лоскуты ткани.

Фото-, видеонабор.

Топографический набор: компас, карты маршрута.

Документация.

Краеведческие материалы по объектам маршрута.

Спорт-, культуринвентарь (гитара, мячи, спортигры).

Продукты питания.

а) Если группа собирается на привале делать сухой перекус, то рекомендуется взять следующие продукты: хлеб, колбаса, сыр, сало, печенье, конфеты, яйца варёные, чай в термосе, соль.

б) Если группа собирается готовить горячую пищу, можно взять дополнительно: тушёнку, картофель, сахар, чай или кофе, крупы, макароны, приправы, соль.

Режим и распорядок рабочего дня. Успешное проведение похода во многом определяется умением туристов правильно распределить свои силы, овладеть способами передвижения по различному рельефу и приёмами преодоления препятствий.

Рекомендуется раньше выходить на маршрут, в середине дня участникам необходим продолжительный отдых и горячий обед. В холодную или дождливую погоду можно ограничиться сухим пайком с горячим чаем из термоса.

Подведение итогов похода. В однодневном походе подведение итогов проводится сразу по пути домой. Руководитель напоминает о том, какие цели ставились перед участниками похода, оценивает в какой мере удалось реализовать намеченное, что способствовало и что мешало достижению цели. Затем высказываются все туристы. Заканчивает разбор итогов руководитель.

Медицинский контроль и доврачебная помощь. В походах могут принимать участие практически все школьники. Ограничения могут распространяться на имеющих нарушения опорно-двигательной системы, заболевания сердечно-сосудистой системы и болезни, связанные с расстройством психики. Руководитель обязан при комплектовании группы иметь чёткое представление о состоянии здоровья и уровне физического развития участников.

Каждая группа, отправляющаяся в поход, *обязана* иметь медицинскую аптечку. *Руководитель должен перед выходом на*

маршрут проверить наличие и укомплектованность аптечки (Приложение № 3).

Меры безопасности. Причина несчастных случаев – отсутствие организованности и подготовленности к походу. **Соблюдение правил безопасности** – первое и главное требование к участникам тура, похода (Приложение № 4).

Приложение № 1

Маршрутный лист № _____

Выдан группе туристов _____ класса _____ школы,
в составе _____ человек, совершающей _____ поход
(способ передвижения)
с _____ по _____ по маршруту _____
(количество дней)

Протяжённость маршрута: _____ км.

Руководитель группы: _____
подпись (расшифровка подписи)

Помощники руководителя: _____
подпись (расшифровка подписи)

График прохождения маршрута

Дата	Участок маршрута	Пройдённое расстояние, км	Способ передвижения	Отметки в пути
Итого пройдено _____ км				

Список группы

п/п	Фамилия, имя	Класс	Домашний адрес	Допуск к походу, полученный у врача

Всего мною к походу допущено _____ человек.

Врач школы: _____
подпись (расшифровка подписи)

Инструктаж с участниками по правилам безопасности в походе проведён _____
(руководитель группы ФИО)

Выписка из приказа по школе № _____ от _____

Назначить руководителем туристской группы _____ класса
в составе _____ учащихся

учителя _____
(ФИО)

Директор школы: _____
подпись (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение № 2

Смета расходов на организацию и проведение экологического тура

Кол-во человек: 12 + 2 руководителя

Проезд по маршруту г. Архангельск – п. Голубино: 8 000 руб.

Питание: $14 * 100 * 5 = 7\ 000$ руб.

Проживание: в палатках

Медикаменты: 400 руб.

Туристическое снаряжение (палатка): $2 * 4\ 500$ руб. = 9 000 руб.

Хозяйственные нужды: 400 руб.

Зароботная плата руководителя с учётом районного и северного коэффициентов:
($2 * 58,7 * 8 \text{ ч}$) * $5 * 1,7 = 7\ 983$ руб.

Начисления в фонды: $7\ 983$ руб. * $0,262 = 2\ 092$ руб.

Всего: 34 875 руб.

(Тридцать четыре тысячи восемьсот семьдесят пять руб.)

Всего на 1 человека: 2 906 руб.

(Две тысячи девятьсот шесть руб.)

Примечание:

Зароботная плата высчитывается – кол-во человек * часы работы * 8 ч рабочий день * 5 дней тура * 1,7 северный коэффициент.

Один из руководителей должен иметь медицинское образование

Приложение № 3

Список содержимого аптечки для туристского похода

Медицинские средства	Количество	Медицинские средства	Количество
Бинты стерильные	4 шт.	Анальгин	10 таблеток
Вата	50 г	Валидол	10 таблеток

Жгут	1 шт.	Сульфадиметоксин	10 таблеток
Лейкопластырь (4см)	2 катушки	Активированный уголь	20 таблеток
Спиртовой 5%-й раствор йода	10 мл	Левомецетин	10 таблеток
Раствор перекиси водорода	50 мл	Крем "Детский"	1 тубик
Марганцовокислый калий (кристаллы)	5 г	Мазь ихтиоловая	1 флакон
Сода двууглекислая (столовая)	10 г	Кипяченая вода	200 мл
Нашатырный спирт	25 мл		

Приложение № 4

Правила безопасности

Каждый участник **обязан** выполнять следующие правила безопасности.

1. Точно исполнять все распоряжения руководителя.
2. Немедленно сообщать руководителю о всякой замеченной опасности.
3. Во время следования по железной дороге: а) выходить из вагона только с разрешения руководителя; б) в тамбурах не стоять; в) не открывать дверей во время движения поезда, из вагона не высовываться; г) садиться в поезд и выходить из него на платформу только при полной остановке поезда.

4. Не использовать попутный автотранспорт, пользоваться только оборудованными машинами и автобусами.

5. Во время следования автотранспорта в кузове не стоять, на бортах автомашины не сидеть.

6. Строго соблюдать правила уличного движения: а) при движении вдоль дороги из строя не выходить. Движение производить по левой обочине, навстречу движущемуся транспорту; б) быть предельно внимательным при переходе через дорогу, не мешать при этом движению членов группы.

7. Перед выходом на маршрут проверить исправность снаряжения. Выходить на маршрут строго в той форме и с тем снаряжением, которое указано руководителем.

8. Соблюдать установленный интервал, не допускать разрывов строя. Движение участника вне строя запрещается.

9. В ветреную, холодную погоду не устраивать привалов на открытых местах.

10. На привалах не уходить за территорию лагеря без разрешения руководителя. При передвижении находиться в составе группы.

11. Без разрешения руководителя воду из колодцев, рек и водоёмов не пить, строго соблюдать питьевой режим. Снег не есть.

12. О малейших признаках заболевания, утомления и т.д. немедленно сообщать руководителю. Потёртостей не допускать. О появлении потёртостей немедленно информировать руководителя.

13. Трав и кореньев в рот не брать, грибов и незнакомых ягод не есть.

14. Без разрешения руководителя не купаться, переправ не устраивать.

15. В лесу не бросать горящих спичек, костров без разрешения руководителя не разводить, горящих костров без присмотра не оставлять.

16. Свечи и спички в палатках не зажигать.

17. Работать топором в рукавицах запрещается.

18. Порубок деревьев не производить. При порубке сучьев под деревьями не стоять. Под наклонёнными деревьями не проходить.

19. На деревья без разрешения руководителя не залезать.

20. Тяжёлых брёвен и камней не переносить.

21. Строго соблюдать правила страховки и само страховки.

22. Аккуратно обращаться с огнём и кипятком. Бачки с горячей водой и пищей ставить или у самого костра, или далеко от костра в специально отведённом месте.

23. Дежурным у костра находиться в головных уборах и хлопчатобумажной одежде, полностью прикрывающей тело. Для работы у костра, заготовки и переноски дров иметь рукавицы.

24. Топоры, пилы, другие колющие и режущие предметы упаковывать в чехлы и переносить внутри рюкзака.

25. При обнаружении оружия или боеприпасов немедленно сообщить об этом руководителю. Самим найденные вещи не трогать. О найденных боеприпасах проинформировать органы милиции, военкоматы или местные административные органы.

26. Если на спуске возникло непредвиденное или непреодолимое препятствие, то немедленно затормозить, вплоть до торможения падением.

Во избежание дорожно-транспортных происшествий не разрешается перевозить обучающихся, воспитанников в тёмное время суток, в гололёд, в условиях ограниченной видимости. При перевозке обучающихся, воспитанников автомобильным транспортом количество участников похода не должно превышать число посадочных мест в автобусе.

Журнал инструктажа по правилам безопасности в туристском походе

Дата проведения инструктажа	Краткое содержание инструктажа (или № инструкции)	Фамилия, имя, получившего инструктаж	ФИО инструктирующего	Подпись в получении инструктажа



Практика организации рекламной кампании в условиях МБОУ ДОД "СДДТ"

*Мырмина Татьяна Владимировна, заместитель
директора по организационно–массовой работе
МБОУ ДОД "СДДТ"*

Динамические изменения современного общества обуславливают смену приоритетов и ценностей не только в сфере экономики и политики, но и в системе образования, в которой доминантным становится укрепление конкурентных позиций, позиционирование учреждения на рынке образовательных услуг, реализация современных технологий формирования положительного имиджа, обеспечивающего успешную деятельность в долгосрочной перспективе.

Основная маркетинговая задача любого типа образовательного учреждения состоит в поиске способов передачи информации о своих возможностях, формировании определённых знаний об этом и, уже как следствие, определённого представления об учреждении. Это определяет специфическую особенность рекламной политики большинства образовательных учреждений.

Анализ практики показывает, что реклама и другие формы коммуникаций с потребителями и возможными посредниками при продвижении образовательного учреждения не развиты.

При организации рекламной кампании нашего учреждения первым шагом было:

1. Проанализировать современное состояние имиджа учреждения дополнительного образования детей, использование рекламы в учреждении дополнительного образования детей;

2. Выявить потребности педагогического коллектива и общественности (родителей) в рекламных мероприятиях;

3. Разработать комплексный план рекламных мероприятий для создания имиджа учреждения дополнительного образования детей.

Эффективное использование рекламы в учреждении дополнительного образования детей позволит:

- повысить привлекательность учреждения – в первую очередь для родителей, учащихся и персонала;

- увеличить количество потребителей услуг;

- облегчить процесс введения новых образовательных услуг;

- обеспечить сохранность контингента обучающихся;

- повысить уровень организационной культуры учреждения.

Успех рекламной кампании (рекламы) учреждения дополнительного образования детей обусловлен двумя обстоятельствами: целенаправленностью и систематическим характером, а также тесной связью с процессом планирования, разработкой образовательных услуг, изучением спроса на эти услуги и её реализацией. Но она всего лишь составляющая основы имиджа. Есть ещё другие характеристики, формирующие имидж учреждения: официальная атрибутика, стиль деловых и межличностных отношений и т.д.

Для сбора первичной социологической информации применялся метод анкетного опроса. Респондентам (40 педагогов дополнительного образования и 150 человек родителей обучающихся творческих объединений Дома творчества) раздавались анкеты.

По результатам анкетирования педагогов можно сделать следующие выводы:

На вопрос анкеты о необходимости учреждению дополнительного образования детей заниматься рекламой, 75% педагогов ответили утвердительно.

Интерес администрации учреждения определял вопрос о координаторе рекламной кампании учреждения: 37,5 % педагогических работников координатором рекламной кампании учреждения видят сотрудников рекламных агентств и сотрудников, выполняющих поручение. По 20% голосов было отдано директору учреждения и его заместителю. 7,5% педагогов определяют координатором рекламной кампании другой круг лиц.

Большинство педагогов дополнительного образования, 77,5%, выделили одну центральную целевую группу – это родители, которые на первых порах определяют выбор своего ребёнка в дополнительном образовании.

Результаты, полученные в ходе анкетирования педагогов, свидетельствуют о том, что педагоги не в полной мере представляют себе такое понятие, как имидж учреждения, но согласны с утверждением, что успешность учреждения во многом определяет имидж (50%).

50% педагогов могут охарактеризовать общее представление об имидже учреждения, сложившегося у потребителей (партнёров), и всего лишь 2,5% педагогов дополнительного образования смогут охарактеризовать имидж учреждения, сложившийся у потребителей подробно и точно.

Наибольший интерес в русле нашего исследования представляли ответы на вопросы, связанные с рекламой деятельности данного учреждения.

В связи с этим, нам было интересно выяснить, какова степень эффективности рекламы, используемой учреждением. Достаточно высокий, на наш взгляд, процент составляют следующие категории эффективной рекламы: позитивные эмоции (73,3%), понятность и достоверность (60%), единство стиля (60%), соответствие потребителю (60%), привлечение внимания (53,4%), образность (53,4%). Стоит подумать над разработкой таких категорий, как ясность зрительной разработки (33,3%) и концентрацией рекламы (26,7%).

Собранные в результате исследования данные об использовании различных видов рекламы учреждением дали возможность определиться с выбором и степенью частоты использования рекламы в средствах массовой информации, телевизионной рекламе, наружной рекламе в течение учебного года. Большинство педагогов, 75%, склонны думать, что необходимо использовать один раз в полгода рекламу в средствах массовой информации, 37,5% педагогов считает нецелесообразным использовать телевизионную рекламу в деятельности учреждения. Более эффективной признана реклама в прессе (37,5% – один раз в полгода, 37,5% – один раз в месяц) и наружная реклама (37,5% – один раз в полгода, 37,5% – один раз в год, 22,5% – один раз в месяц).

Все родители (100%) склонны думать об использовании всех видов рекламы, но только один раз в полгода.

Таким образом, проанализировав результаты исследования, мы попытались выстроить алгоритм разработки рекламной кампании

учреждения дополнительного образования на примере муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей муниципального образования "Город Архангельск" "Соломбальский Дом детского творчества".

Для осуществления планомерной и системной деятельности по использованию рекламы в образовательном учреждении "МБОУ ДОД "СДДТ" был разработан комплексный план рекламной кампании, где данный алгоритм был взят за основу.

Комплексный план рекламной кампании

1. Анализ рынка образовательных услуг – SWOT–анализ внутренней и внешней среды МБОУ ДОД "СДДТ".

2. Сроки выполнения плана.

3. Постановка целей и задач.

4. Рекламная стратегия.

- Концепция.

- Целевая аудитория.

- План рекламной деятельности для данных целевых аудиторий.

5. Этапы рекламной кампании

6. Оценка эффективности.

Разработана оценка эффективности комплексного плана, разработанные критерии будут способствовать последовательности действий по проведению рекламной кампании учреждения в долгосрочной перспективе.

Разработанный комплексный план рекламной кампании, безусловно, требует дальнейшей доработки, поскольку один из важнейших составляющих рекламного плана, медиаплан, упущен в данной разработке. При его составлении хотелось бы обратиться к специалистам в данной области.

Использование рекламы в УДО существенно не отличается от использования её в ОУ, отличие будет только в содержании и специфике учреждения, где используется разного рода реклама. В ходе маркетинговой коммуникации учреждение использует следующие виды рекламы: буклеты, афиши, приглашения, объявления, календари, рекламу традиционных мероприятий в городской школьной газете "ШАГИ" и т.д.

МБОУ ДОД "СДДТ" ведёт редакционно-издательскую деятельность, занимается выпуском рекламной продукции, широко использует возможности Интернет–ресурсов, средств массовой

информации для рекламы своей деятельности, проводит большое количество мероприятий, что позволяет расширить круг социального партнёрства. Все это, главным образом, влияет на имидж учреждения.

Реклама – распространяемая в любой форме с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределённого круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим лицам (физическому, юридическому), товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей, начинаний.

Все **виды рекламы** можно разделить по ряду критериев:

- по предмету, или объекту, рекламы (продуктная и институциональная);
- по масштабу целевой аудитории (национальная, локальная, глобальная);
- по типу рынка (для потребительского и делового рынка);
- по типу формируемого спроса (первичного и селективного спроса);
- по виду носителя

Реклама осуществляет три основные функции — информативную, побуждающую и стабилизирующую.

Рекламная кампания – это комплекс рекламных мероприятий, разработанный в соответствии с программой маркетинга и направленный на потребителей товара, представляющих соответствующие сегменты рынка, с целью вызвать их реакцию, способствующую решению фирмой–производителем своих стратегических или тактических задач.

Статья 19. **Наружная реклама и установка рекламных конструкций** (ст. 19, "Комментарий к Федеральному закону от 13 марта 2006 г. N 38–ФЗ "О рекламе" (постатейный) (Спиридонова М.А.) (Подготовлен для системы Консультант Плюс, 2007)

Наружной рекламой признается реклама, распространяемая с использованием определённого рода приспособлений (рекламных конструкций), технические характеристики которых создают масштабное преимущество перед иными видами рекламы и позволяют демонстрировать объект на значительном визуальном расстоянии. Размещение её в местах большого скопления людей и практическое слияние с городским дизайном определяют эффективность так называемой "наружки".

Комментируемая статья выделяет следующие средства наружной рекламы.

Щит – плоскость, предназначенная для размещения на ней рекламного изображения (иначе – билборд).

Стенд – вертикальная конструкция, на которую помещаются рекламируемые элементы (как правило, несколько).

Строительная сетка – защитный материал, используемый для предохранения окружающей среды от строительной пыли и других загрязнений при отделке фасадов зданий. В целях наружной рекламы на ней могут печататься широкомасштабные изображения.

Перетяжка (растяжка) – натянутое над проезжей частью дороги или над улицей полотно, содержащее рекламную информацию.

Электронное табло – устройство с появляющимися на нем и сменяющимися друг друга цифровыми изображениями (надписями, рисунками).

Козырёк – элемент здания, выступающий над его фасадом.

Воздушный шар, аэростат – прикрепленный к наземной конструкции или свободный от неё летательный аппарат с размещенной на нем рекламной информацией.

Настоящий перечень нельзя считать ограниченным, так как законодатель предусматривает возможность использования в целях наружной рекламы иных технических средств стабильного территориального размещения, то есть зафиксированных на внешних элементах сооружений, зданий, а также вне их.

В рекламном бизнесе широко распространены такие понятия, как **брандмауэр** – рекламный щит, который покрывает глухую стену.

Одно из самых распространенных средств наружной рекламы – **вывески**. Размещаются они, как правило, в виде плоских табличек непосредственно в месте распространения товара (на стенах магазинов, кафе, развлекательных заведений).

Например: "Рекламой же могут признать вывеску этой мастерской, которая находится на общем козырьке здания и не даёт ответа на вопрос, где именно в этом здании можно заказать багету, а привлекает внимание к самому факту наличия по данному адресу багетной мастерской". (ст. 2, "Комментарий к Федеральному закону от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (постатейный) (Спиридонова М.А.) (Подготовлен для системы Консультант Плюс, 2007))

К конструкциям наружной рекламы относят также **световые короба** – вывески с внутренней подсветкой; **штендеры** – переносные рекламные установки, которые обычно выставляются недалеко от места

продажи товара; баннеры – планшеты из пластика, бумаги, картона, расположенные в витрине или прикрепленные на высотной конструкции.



Проект "Дети. Родители. Музей"
(МБОУ ДОД "СДДТ")
(печатается с сокращениями)

*Кузнецова Татьяна Александровна,
методист высшей квалификационной
категории МБОУ ДОД "СДДТ"*

1. КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА

Постановка проблемы

В дошкольный период детства происходит становление личности ребёнка. На этом жизненном этапе самыми близкими людьми для малыша являются родители. Весь дошкольный период человек воспитывается семьёй, жизнью семьи. Здесь зарождаются его симпатии, потребности, интересы. И поэтому жизнь семьи, её нравы, традиции, влечения влияют на его дальнейшую судьбу. Нравственно–патриотическое воспитание дошкольника необходимо осуществлять во взаимодействии с семьёй, что позволит осуществить активную и важную задачу – формирование личности ребёнка.

В настоящее время в образовательном пространстве России все более прочные позиции занимают музеи, как государственные, так музеи образовательных учреждений. Они являются центрами музейно-педагогической работы по экологическому, нравственному, культурному, патриотическому и гражданскому воспитанию детей. А.В. Луначарский назвал музей "памятной книжкой человечества". Действительно, это книги памяти: ведь собранные в них документы и предметы хранят память прошлого, передают её как эстафету нашим потомкам, поддерживают и развивают связь, нить времён и поколений.

Организация взаимодействия с семьёй – работа трудная, не имеющая готовых технологий и рецептов.

Проект "Дети. Родители. Музей." (далее Проект) является дополнением к комплексной образовательной программе Школы раннего развития "Филиппок" и несёт на себе воспитательную функцию. Программа "Филиппок" предназначена для ребят 5–7 лет и состоит из 3–х блоков:

- "Развитие элементарных математических представлений";
- "Развитие речевого восприятия и обучение грамоте";
- "Творчество".

Срок реализации программы "Филиппок" два года. Занятия проходят 1 раз в неделю.

Особенностью данного Проекта является совместная деятельность дошкольников и их родителей по изучению Соломбалы – старейшего островного округа г. Архангельска, где находится учреждение, образовательными услугами которого они пользуются, и где они проживают.

Родителям отводится роль связующего звена между окружающим миром и ребёнком, живущим и познающим этот мир.

Уже в раннем возрасте детей начинает интересовать предметный мир. У них выражена потребность в наглядности. Знакомство с миром, его познание осуществляется главным образом путём накопления чувственных впечатлений от окружающих предметов. В музее можно подержать в руках утюг, что нагревается на углях, попробовать погладить бельё с помощью рубеля и катка, повязать пионерский галстук, надеть каску пехотинца времён Великой Отечественной войны. Музейный экспонат, обладающий многими значениями и смыслами, даёт богатую пищу для размышлений и раздумий.

Под "музеем" (в данном Проекте) надо понимать:

– Музей истории пионерской организации Соломбалы МБОУ ДОД "СДДТ", богатый и разнообразный фонд которого позволяет оформлять в стенах музея временные (2–3 экспозиции в течение учебного года) и разнообразные по тематике экспозиции: "Соломбалское селение", "За отвагу, мужество и честь", "Русские в Америке", "Мы теперь вспоминаем как песню...", "М.В. Ломоносов и его эпоха", "Мир игры и игрушки", "Немецкая слобода", "Соединяющие берега" и др.

– Соломбала: её история, её улицы и речки, мосты и острова, предприятия и учебные заведения. На экскурсиях по округу рассматриваются вопросы становления и развития Соломбалы в разные

временные периоды через объекты ближайшего окружения, жизнь людей, проведение параллелей с современным состоянием Соломбалы.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель проекта: активизация познавательного интереса у родителей и их детей к культурно–историческому наследию округа, города, страны. Привлечение родителей к содержательному, организованному досугу, направленному на активный здоровый образ жизни, утверждение семейных ценностей, укрепление традиций семейного отдыха.



Задачи проекта:

- вовлечь родителей вместе с детьми в активный процесс ознакомления (изучения) с культурно–историческими ценностями округа, города, страны;
- расширять кругозор; воспитывать познавательный интерес и способности у детей и их родителей;
- способствовать культурному росту семьи через вовлечение её членов в совместное проведение досуга;
- воспитывать любовь к малой родине, формировать гражданско-патриотические чувства у родителей и детей.

3. СТРАТЕГИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

Проект реализуется через два модуля: 1 модуль – работа с родителями; 2 модуль – совместное участие в мероприятиях родителей и детей.

1-й Организационный этап

- Разработка анкет и памяток для родителей.
- Организационное собрание по реализации проекта "Дети. Родители. Музей".
- Размещение информации о проекте в СМИ.

2-й Основное содержание

Модуль № 1

Цель: повышение интереса у родителей к музейному делу, воспитание потенциального посетителя.

- Проведение мониторинга.
- "Музей – что это? Музеи города Архангельска" – занятие.
- "Музейный экспонат" – занятие.
- "Семейный архив" – занятие.
- Брейн-ринг "Колесо истории" – итоговое занятие.

Модуль № 2

Цель: Организация совместного досуга родителей и детей, направленного на формирование позитивного отношения к окружающему миру, желания познать свой край.

- "Соломбальские острова" – пешеходная экскурсия для детей и родителей.
- "М.В. Ломоносов и его эпоха" – экскурсия в Музее СДДТ.
- Экскурсия по макету З.П. Калашникова "Старая Соломбала" и игра "Найди улицу".
- "Соломбальская гавань" – экскурсия по набережной Г.Я. Седова.
- "Соломбальский пантеон" – экскурсия в церковь Святого Мартина Исповедника.
- "Льются с этих фотографий океаны биографий" – экскурсия в Музее МБОУ ДОД "СДДТ".
- "Мы теперь вспоминаем как песню..." – экскурсия в Музее МБОУ ДОД "СДДТ".
- Брейн-ринг "Колесо истории" – итоговое занятие.

3-й Заключительный этап

- Анкетирование родителей.
- Тестирование детей.
- Обработка результатов анкетирования и тестирования.
- Подведение итогов реализации проекта.

4. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Дата проведения	Мероприятия (тема, формы работы)	Категория слушателей
сентябрь 2011 г.	Организационное собрание по реализации проекта "Музей – родители – дети".	педагоги–организаторы МБОУ ДОД "СДДТ", работники музеев – участники реализации

Дата проведения	Мероприятия (тема, формы работы)	Категория слушателей
		проекта.
В течение реализации проекта	Размещение информации о проекте в СМИ.	педагогические работники, обучающиеся МБОУ ДОД "СДДТ"
сентябрь 2011 г.	Организационное собрание. Мониторинг.	родители – участники проекта
октябрь 2011 г.	"Музей – что это? Музеи города Архангельска" – занятие.	родители – участники проекта
ноябрь 2011 г.	"Музейный экспонат" – занятие.	родители – участники проекта
	"Семейный архив" – занятие.	родители – участники проекта
май 2012 г.	Мониторинг	родители – участники проекта
май 2012	Брейн-ринг "Колесо истории" – игровое итоговое занятие.	родители – участники проекта
май 2011 г.	Акция "Семейный экспонат в музее".	родители – участники проекта
октябрь 2011 г.	"Соломбальские острова" – пешеходная экскурсия.	родители и дети – участники проекта
ноябрь 2011 г.	"М.В. Ломоносов и его эпоха" – экскурсия в Музее МБОУ ДОД "СДДТ".	родители и дети – участники проекта
декабрь 2011 г.	Экскурсия по макету З.П. Калашникова "Старая Соломбала" и игра "Найди улицу".	родители и дети – участники проекта
январь 2012 г.	"Соломбальская гавань" – экскурсия по набережной Г.Я. Седова.	родители и дети – участники проекта
февраль 2012 г.	"Льются с этих фотографий океаны биографий" – экскурсия в Музее МБОУ	родители и дети – участники проекта

Дата проведения	Мероприятия (тема, формы работы)	Категория слушателей
	ДОД "СДДТ"	
март 2012г.	"Соломбальский пантеон" – экскурсия в церковь Святого Мартина Исповедника.	родители и дети – участники проекта
апрель 2012г.	"Мы теперь вспоминаем как песню..." – экскурсия в Музее СДДТ.	родители и дети – участники проекта
май 2012г.	Тестирование детей.	дети – участники проекта
май 2012г.	Брейн-ринг "Колесо истории" – игровое итоговое занятие	родители и дети – участники проекта
май–июнь 2012г.	Обработка результатов мониторинга и тестирования.	
июнь 2012г.	Итоговое собрание по итогам реализации проекта "Музей – родители – дети".	участники реализации проекта

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Мероприятия по Проекту	Ожидаемый результат
1 Модуль	
Мониторинг поможет выявить: – отношение и информированность родителей по данной проблеме; – чем предпочитают заниматься в свободное время родители.	Возможность проследить динамику изменений отношения к данной проблеме в ходе реализации проекта "Музей – родители – дети". Таблицы и диаграммы по результатам мониторинга.
Консультации музейных работников через занятия: "Музей – что это? Музеи города Архангельска"; "Музейный экспонат"; "Семейный архив".	Родители получают от компетентных специалистов объективную научную информацию по музейной тематике.

<p>Акция "Семейный экспонат в музее" с привлечением родителей в создании музейной экспозиции, результаты которой будут опубликованы в газете "Шаги" (ДИЦ).</p>	<p>Участие родителей в создании музейной экспозиции, повышение интереса к музейному делу.</p>
<p>2 Модуль</p>	
<p>Цикл экскурсий: "Соломбальские острова"; "М.В. Ломоносов и его эпоха"; по макету З.П. Калашникова "Старая Соломбала" и игра "Найди улицу"; "Соломбальская гавань"; "Соломбальский пантеон"; "Льются с этих фотографий океаны биографий"; "Мы теперь вспоминаем как песню...", "Брейн-ринг".</p>	<p>Участвуя в данных мероприятиях, дети и родители под руководством квалифицированных специалистов учатся не только слушать и воспринимать информацию, но и активно участвовать в них.</p>
<p>Выпуск газеты "Шаги" о мероприятиях по проекту "Музей – родители – дети".</p>	<p>Планируется 3 выпуска газеты "Шаги".</p>
<p>Подготовка и размещение на сайте учреждений дополнительного образования детей "Пятёрка" информации о мероприятиях по проекту "Музей – родители – дети".</p>	<p>Внимание общественности к реализации социального проекта "Музей – родители – дети".</p>

6. ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

- Проект рассчитан на 1 год и может реализовываться каждый год в образовательных учреждениях разной направленности.
- Содержание Модулей, из которых состоит проект, может быть дополнено и расширено.



Детская организация "Юность Архангельска": первые шаги"

Добрынина Елена Валерьевна, директор
МБОУ ДОД ДПЦ "Радуга", *Воронцова
Ольга Владимировна*, методист МБОУ
ДОД ДПЦ "Радуга"



Идея о создании Детской организации г. Архангельска появилась в 2008 году. Реализовывать данный проект Департамент образования предложил центру дополнительного образования детей г. Архангельска "Радуга". Работу по данному направлению мы начали с анализа имеющегося опыта Центра в области социально–педагогического направления, а также опыта образовательных учреждений города, области, других регионов в данном вопросе. На 2008–2009 учебный год была разработана пилотная программа по созданию и деятельности городской Детской организации. К данной работе привлекли методистов, педагогов учреждений дополнительного образования города, волонтеров общественной организации, получили консультации специалистов Департамента образования, центра "Леда", а также специалистов отдела по делам молодежи мэрии города. Итак, именно с Городского форума старшеклассников "Кто, если не я!", состоявшегося в ноябре 2008г., начался отсчет работы по созданию Детской организации. Сами ребята – обучающиеся образовательных учреждений, на одной из секций решили: "Детской организации быть!".

2008–2009 учебный год проходил под лозунгом "Мир открытий и приключений". Одним из первых мероприятий стал "Поход добрых дел", объединивший обучающихся и положивший начало созданию звеньев и отрядов в образовательных учреждениях г. Архангельска. Совместно с департаментом образования мэрии г. Архангельска, педагогами центров учреждений дополнительного образования детей были проведены встречи со школьниками, на которых в форме игр, тренингов они узнавали о работе детских и молодежных НКО, получали опыт организации мероприятий, учились работать в команде, а также узнавали о различных формах работы волонтеров. На этом же этапе мы подключали к работе заместителей директоров образовательных учреждений по воспитательной работе, педагогов–организаторов, классных руководителей, родителей. Была проведена огромная работа:

поиск единомышленников, изучение опыта работы детских организаций, накопление материала, поиск интересных форм проведения дел для активистов, разработка символики, а также была утверждена схема работы организации по округам совместно с учреждениями дополнительного образования детей. Завершающим и, безусловно, значимым событием данного учебного года стало торжественное открытие Детской организации – 19 мая 2009 года.

В конце 2008–2009 учебного года мы подвели итоги деятельности работы по созданию Детской организации. Провели анкетирование среди обучающихся, педагогов, обсудили плюсы и минусы деятельности работы Детской организации. Был проведён круглый стол с участниками, на котором были представлены итоги деятельности за год и других регионов. Как итог, было принято решение разработать рабочую программу деятельности Детской организации.

С 2009–2010 учебного года координатором Детской организации Завьяловой Ириной Николаевной совместно с педагогами центра "Радуга" при поддержке специалистов Департамента образования была разработана программа "Всегда готовы за Россию". На сегодняшний день все мероприятия ДО выстраиваются в соответствии с данной программой, которая включает в себя следующие направления:

- Гражданско-патриотическое направление "Наследники"
- Лидерское направление "Команда"
- Эколого-туристическое направление "Зелёный щит"
- Правовое направление "Это наше право!"
- Спортивно-оздоровительное направление "Школа здоровья"

Лидерское направление "Команда".

- Организация и проведение городского слёта "Школа актива" для отрядов Детской организации города Архангельска.

- Работа секции "Достойная смена" на городском форуме "Кто, если не я".

- Конкурс информационных стендов для отрядов Детской организации.

- Конкурс социальных проектов.
- Конкурс "Лучший отряд Детской организации"
- Конкурс "Лучший лидер Детской организации!"
- Посвящение в члены Детской организации города

Архангельска – 19 мая.

- Сотрудничество с другими общественными молодёжными организациями города.

Эколого-туристическое направление "Зелёный щит".

• Акция "Живой мир рядом с нами", в рамках которой проходили конкурс фоторабот, конкурс листовок по теме "Экология города", акция "Дом для пернатых гостей" и "Мы в ответе за тех, кого приручили". Отряды Детской организации активно откликнулись, и 23 отряда приняли участие в акции.

- Фото–марафон "Мгновения Архангельска"!
- Участие в проекте "Весеннее преобразование".
- Сотрудничество с молодёжными экологическими общественными организациями г. Архангельска и проведение совместных мероприятий.

В рамках **гражданско-патриотического направления** "Наследники" были проведены следующие мероприятия: акция, посвящённые празднованию 23 февраля "Мы с вами, солдаты России!", "Память поколений", посвящённая празднованию 65-летия победы в Великой Отечественной войне, Митинг, посвящённый присвоению нашему городу звания "Город воинской славы!"...

Правовое направление "Это наше право!"

– комплекс мероприятий "Правовой компас" (ролевые игры, направленные на формирование ценностных представлений гражданского общества: свобода слова, гражданские права и обязанности, чувство долга, необходимость исполнения законов, принятие решения в сложной ситуации выбора, умение взять ответственность на себя, формирование лидерских качеств);

- День Государственного флага России;
- Парламентские игры "Будущее – это мы!".

Спортивно–оздоровительное направление "Школа здоровья".

– Конкурсно-игровая программа "День здоровья" (проведение викторины, игры по станциям по теме "Здоровый образ жизни" активистами отрядов Детской организации).

– Конкурс рисунков и плакатов "В здоровом теле – здоровый дух".

- Спортивные соревнования "Весёлые старты".
- Акция "Я выбираю жизнь!".

Итогом работы 2009–2010 учебного года стало формирование методических материалов по работе Детской организации: разработка положений, учебных материалов, форм проведения городских мероприятий. Важным аспектом также стало участие в конкурсах

проектов. Один из них был поддержан центром "Гарант" – проект "Весеннее преображение". В этом учебном году мы активнее стали сотрудничать с молодёжными организациями нашего города и представителями детских организаций ЦАО г. Москвы.

На 2010–2011 учебный год стояла задача по созданию Окружных советов организации и формированию Штаба Детской организации.

К этому времени была уже налажена схема работы отрядов в образовательных учреждениях: звенья – отряды – дружина, теперь встала задача оформить работу окружных Советов организации и создать Штаб, чтобы школьники сами могли подключиться к управлению делами в Организации. За первые месяцы 2010г. была проведена работа по созданию и функционированию окружных Советов Детской организации г. Архангельска из числа представителей отрядов и дружин, созданных в образовательных учреждениях на базах УДОД. Целью окружного Совета является повышение инициативы обучающихся и принятие ими активного участия при подготовке, разработке и проведении мероприятий, а также обсуждение перспектив развития и определение целей, новых этапов и направлений в развитии Детской организации г. Архангельска. Представители окружных Советов вошли в состав Штаба ДО, организованного на базе МОУ ДОД ДПЦ "Радуга".

Для штабистов была разработана специальная программа обучения "Мы – актив!", целью которой является развитие мотивации деятельности детского актива городской организации. Организация деятельности Штаба даёт возможность самим ребятам–представителям отрядов образовательных учреждений участвовать в управлении делами Детской организации совместно с педагогами, что в свою очередь повышает их активность и заинтересованность. В 2010–2011 учебном году впервые активисты Детской организации вошли в состав Молодёжного совета г. Архангельска. Детская организация "Юность Архангельска" всегда открыта для сотрудничества, нового общения. Сами ребята создали группу в Контакте, посредством неё общаются с активистами других регионов страны. Например, акцию "12 минут полёта", посвящённую году Космонавтики, проводили в один день, в одно время, по одному сценарию с активистами г. Тамбова. Осенью 2010 года была организован Школа актива в г. Каргополь: делились опытом, учились, знакомились с историческими достопримечательностями региона. Летом 2011 года принимали обучающихся ЦАО г. Москвы – представителей детских организаций у нас в городе: готовили им обучающую программу, знакомили с культурой и историей нашего края.

На осенних каникулах 2011г. состоялась выездная Школа актива в Устьянском районе.

Безусловно, за данный период была проведена плодотворная работа по развитию деятельности Детской организации в г. Архангельске совместно с заместителями директоров по воспитательной работе, педагогами–организаторами, педагогами дополнительного образования образовательных учреждений. Результат нашего партнёрства важен, так как, включаясь в работу различных Детских общественных объединений по интересам, школьники оказываются в пространстве разновозрастного общения, проявляют свою инициативу, самостоятельность, лидерские качества, учатся работать в коллективе, учитывать интересы других. Поэтому необходимо активно развивать детские объединения, в том числе и в рамках образовательных учреждений.

"Роль самопрезентации в формировании имиджа педагога дополнительного образования"

*Богачева Наталья Анатольевна,
методист МБОУ ДОД
"ЦДОД "Контакт"*



Педагогическая профессия – это публичная профессия и в этом смысле она сродни актёрской. Облик педагога, его движения и поведение всегда являются объектом пристального внимания обучающихся, родителей и коллег. Успешная и эффективная самопрезентация играет большую роль в формировании имиджа педагога. Она является неким инструментом в построении желаемого образа. А имидж, в свою очередь, является результатом данной работы. При формировании имиджа у личности в процессе самопрезентации возникает желание показать себя с лучшей стороны, чтобы быть позитивно воспринятым окружающими. Позитивное восприятие влияет, в свою очередь, на нашу самооценку и самоуважение.

Прежде чем говорить о видах и возможных формах самопрезентации, необходимо определиться с самим этим понятием. Не трудно догадаться, что термин "самопрезентация" происходит от английского слова "презентация" и русского "сам себя", хотя сам феномен выявили американцы (в США данное понятие звучит так: "own presentation"). Вообще, существует достаточно много определений

термина "самопрезентация", вот только некоторые из них: В.М. Шепель определяет самопрезентацию как "умение подавать себя, привлекая к себе внимание, актуализируя интерес людей к каким-то своим видео-, аудиокачествам".

Ю.М. Жуков в книге "Эффективность делового общения" рассматривает самопрезентацию в контексте системы правил эффективного общения между людьми. Большинство исследователей, работающих в этом направлении, придерживаются определения самопрезентации, данного Ж. Тедеси и М. Риесом. По мнению этих авторов, "самопрезентация – это намеренное и осознаваемое поведение, направленное к тому, чтобы создать определённое впечатление у окружающих".

Другая группа исследователей рассматривает самоподачу как управление вниманием. В литературе часто встречаются следующие синонимы самопрезентации: управление впечатлением, самоподача и самопредъявление. С феноменом самопрезентации человек сталкивается каждый день. Мы общаемся с разными людьми, участвуем в различных кампаниях, выбираем себе стиль одежды и поведения. Такая стратегия носит название "природная самопрезентация", она свойственна всем людям без исключения, причём она приобретается человеком с рождения. Уже с младенчества человек имеет определённую, так сказать, "окраску" в глазах окружающих: "какой спокойный ребёнок!", "какая темпераментная девочка" и т.д. Ещё не подозревая того, человек с ранних лет начинает собирать "головоломку" своего образа. Всё это происходит, естественно, без обдумываний и прогнозирований. Главное "антидостоинство" "природной самопрезентации" – это то, что человек не может контролировать и корректировать этот процесс.

Если существует "природная самопрезентация", то есть и осознанно заранее спланированная тактика позиционирования своей персоны, которая именуется "искусственной презентацией". Главная её цель – завоевание расположения важных для нас людей, и не имеет значения, важны они в данной конкретной ситуации или же всегда имеют значимость для нас. Итак, выявлены следующие виды самопрезентации: "природная" и "искусственная". Изучать первую – удел психологов и физиологов. Педагогам же интересна вторая – "искусственная самопрезентация", и теперь поговорим о возможных её формах.

Видеопрезентация – видеоролик, представляющий педагога, его достижения, рассказывающий о деятельности педагога вообще или в определённой области.

Бумажный вариант портфолио – папка с документами и материалами.

Фотопрезентация – фотоальбом, созданный по итогам мероприятия, проекта и пр.

Электронное портфолио – информация о педагоге, размещённая на просторах сети Интернет (сайт).

Компьютерная презентация – презентация, созданная с помощью MicrosoftPowerPoint.

Стеновый доклад – устный доклад, сопровождаемый наглядными материалами.

В конкурсе педагогов дополнительного образования "Сердце отдаю детям" одним из конкурсных заданий является самопрезентация "Мое педагогическое кредо", где педагог в свободной творческой форме презентует себя. На практике часто оказывается, что педагогу проще провести открытое занятие, чем подготовить подобную презентацию. Но в конкурсе не бывает "неглавных" заданий. Разница в баллах "первого" и "последнего" участников может быть очень небольшой. Решающую роль при определении победителей конкурса иногда играют даже не баллы, а доли балла. Поэтому к подготовке самопрезентации надо отнестись так же серьёзно, как и к проведению открытого занятия.

Я предлагаю некоторые рекомендации для создания успешной самопрезентации, которые, надеюсь, будут полезны потенциальным конкурсантам.

1. **Самопрезентация – эссе.** Что здесь важно? Это не монолог, а диалог, только ответят вам не во время выступления, а после. Соответственно этому и надо строить своё выступление так, чтобы с Вами захотелось беседовать и дальше. Беседа, Вы выражаете свою позицию, обосновываете её, убеждаете в своей "правоте" зрителя. Вы уходите со сцены, а у зрителя остаётся желание продолжать с Вами разговор.

2. **Самопрезентация – история Вашего успеха.** В чём заключается успех педагога? В признании обучающимися. У каждого педагога есть свой большой или маленький успех. Говоря со сцены о себе, Вы еще и делитесь этим своим успехом со зрителем.

3. **Про кого Вы рассказываете?** Конечно, про себя! Это же САМОпрезентация! Но только на первый взгляд. Перед тем как написать текст выступления, надо чётко представить своего потенциального зрителя, слушателя. Кто он? Что его он волнует? Если через Вашу

историю зритель увидит себя, он станет больше Вам симпатизировать и сопереживать.

4. **В первую очередь готовьте текст, во вторую – видеоэффекты.** Когда готовишься к самопрезентации, то иногда не знаешь, за что хвататься, что делать в первую очередь. Основа самопрезентации – это то, что Вы скажете. Предложения должны быть простые. Лаконичные краткие фразы воспринимаются на слух лучше, чем сложноподчинённые предложения. После этого начинайте продумывать видеоряд.

5. **Презентация** (мультимедийная) визуализирует то, о чём Вы говорите. Не нужно загружать текстом презентацию, которая на экране будет сопровождать Ваше выступление: в этом случае нагрузка на зрителя будет двойной – ему и Вас надо слушать и тексты большие на экране успевать читать. Больше должно быть фото и видео.

6. Очень важен **музыкальный фон**. Он подбирается после того, как составлен текст и подготовлен видеоряд. После текста музыкальное сопровождение второе по значимости. Если его не будет, то у зрителя может возникнуть ощущение, что чего-то не хватает.

7. **Никогда не читайте "по бумажке"**. Вот представьте – Вы стоите на сцене, это Ваш звёздный час, Вы повестуете залу о деле всей своей жизни... И "по бумажке"...

8. **Не поворачивайтесь спиной к зрителю.** Без комментариев.

9. Перед самопрезентацией желательно **"посмотреть" сцену**. Распространённое явление – "боязнь сцены". Для её преодоления постарайтесь заранее узнать, где пройдёт выступление, походите по сцене, почувствуйте её.

10. Отдельное внимание уделите **микрофону**. Правильно держите – чтобы звуки шли прямо на него. Если микрофоном Вы пользуетесь впервые, то заранее посмотрите, как он включается, чтобы не "смазать" начало своего выступления.

11. У Вас обязательно должен быть **Помощник для мультимедийной презентации** с краткой и понятной инструкцией. Ваша задача – наладить контакт со зрителями, нельзя отвлекаться на технические проблемы.

12. Когда Вы на сцене – **главные для Вас зрители**, а не жюри. Смотрите, прежде всего, в зал, на зрителей. Постарайтесь наладить психологический контакт. "Завоюйте" зрителей и наградой Вам будут аплодисменты, а жюри это обязательно оценит.

13. Старайтесь **материал излагать диалогично, без категоричных утверждений**. Если будете категоричны, останутся те, кто с Вами не согласен. Если будете "диалогичны", появятся те, кто захочет продолжить беседу.

14. **Если Вы что-то забыли, не теряйтесь, делайте вид что все идёт как надо**. Пусть все думают, что у Вас запланированная пауза. Не показывайте своего волнения. Обычно, волнение заканчивается в ту секунду, когда Вы начинаете говорить.

15. По возможности **сделайте видеозапись своего выступления**. Подобная запись даст Вам отличную возможность увидеть себя (со всеми своими недостатками) со стороны.

16. Обязательно **отрепетируйте своё выступление на родных и близких**. Очень важно знать, как Ваше выступление воспринимается со стороны. Требуйте самых критичных высказываний, послушайте все мнения и, возможно, что-то в Вашем выступлении изменится.

17. Начните красиво, закончите блестяще!

18. И закончить я бы хотела словами Рона Хоффа: "Даже если свет в зале погас, слайд-проектор взорвался, и даже самые смешные ваши истории не вызывают у публики ни малейшей улыбки, – смело пробивайтесь вперёд. Не теряйтесь! Не сдавайтесь! Не ослабляйте напора! Тех, кто останется в живых, нередко ждёт овалсия!"

Соломбальский Дом детского творчества

(год основания 1952 г) создаёт условия для творческой самореализации детей и подростков от 6 до 18 лет.



МБОУ ДОД "СДДТ" сегодня – это:

- Городской ресурсный центр по воспитанию и дополнительному образованию г. Архангельска;
- городские и областные научно–практические семинары,
- городская методическая выставка–ярмарка системы дополнительного образования детей г. Архангельска "Программы. Технологии. Методики";
- городской конкурс профессионального мастерства "Сердце отдаю детям" педагогов дополнительного образования;
- городской и областной смотры школьных музеев;
- *"Музей represent"* – городская выставка презентаций музеев образовательных учреждений, предприятий города Архангельска в рамках реализации городской целевой Программы "Молодёжь Архангельска";
- городские чтения старшеклассников по военно-исторической тематике "Защитники Отечества";
- городской конкурс школьных газет "Акулы пера";
- городской конкурс чтецов и поэтов;
- городской чемпионат школьных игр КВН;
- открытый конкурс юных непрофессиональных портных *"Королева выпускного бала"*;
- открытый турнир по боксу памяти А. В. Рыбина;
- конкурс туристических маршрутов *"Путешествие по Ломоносовским местам"*;
- конкурс редколлегий *"Военный листок"* в рамках акции "День Победы".

Наш адрес:

163020, г. Архангельск, Банный переулок 1-й, д. 2,
МБОУ ДОД "СДДТ"

Тел./факс: 8(8182)22-31-04, e-mail: sddt@atnet.ru